FICHA TÉCNICA CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Candidato: | | |  | | --- | | Folio: | | | |
| Categoría: | | **Cultura y Comunicación Ambiental** | Entidad: | |
| Propuesto  por: | |  | | |
| Datos Generales (Persona física: lugar y fecha de nacimiento, formación académica o profesional. Persona moral: tipo de organización, fecha de inicio de actividades, propósitos, público meta). | | | | | |
|  | | | | | |
| **Trayectoria** (Experiencia en la realización de proyectos de cultura y de comunicación ambiental, a través de manifestaciones culturales y/o de estrategias y campañas de comunicación y/o de series y/o programas educativos ambientales). | | | | | |
|  | | | | | |
| Productos (Características y criterios establecidos en la elaboración de estrategias y productos de comunicación y cultura ambientales: innovación, creatividad, veracidad de la información, pertinencia del lenguaje, manejo integral de la información, grupos y temas estratégicos, etc. Materiales producidos y/o acciones realizadas). | | | | | |
|  | | | | | |
| Aportación (Impacto y trascendencia de las estrategias, acciones y productos realizados, así como su contribución al conocimiento, divulgación, atención y solución de problemas socioambientales. Promoción de una cultura ambiental y de fomento de una participación ciudadana y con igualdad de género). | | | | | |
|  | | | | | |
| Méritos y reconocimientos (Premios y reconocimientos obtenidos en los ámbitos local, estatal, nacional e internacional.) | | | | | |
|  | | | | | |
| Evidencias (Ligas a sitios web y de YouTube, así como materiales digitales que se envían para avalar la información proporcionada). | | | | | |
|  | | | | | |
| Teléfono(con clave de larga distancia) | | Correo electrónico | | | Domicilio completo |
|  | |  | | |  |

Nota: Este documento no deberá ser mayor a 1 cuartilla