**FICHA TÉCNICA CULTURA Y COMUNICACIÓN AMBIENTAL**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Imagen que contiene Logotipo  Descripción generada automáticamente | Candidato: | |  | | |
| Categoría: | | **Cultura y Comunicación Ambiental** | Entidad: | |
| Folio: | |
| Propuesto  por: | |  | | |
| **Datos Generales.** (Persona física: lugar y fecha de nacimiento, formación académica). | | | | | |
|  | | | | | |
| **Trayectoria.** (Experiencia en la realización de proyectos de difusión y divulgación ambiental, a través de manifestaciones culturales y/o de estrategias y campañas de comunicación y/o de series y/o programas educativos ambientales). | | | | | |
|  | | | | | |
| **Publicaciones y difusión ambiental**. (Elaboración de estrategias y productos de comunicación y cultura ambientales: innovación, creatividad, veracidad de la información, pertinencia del lenguaje, manejo integral de la información, grupos y temas estratégicos, etc. Materiales producidos y/o acciones realizadas). | | | | | |
|  | | | | | |
| **Aportación.** (Impacto y trascendencia de las estrategias, acciones y productos realizados. Contribución al conocimiento,divulgación, atención y solución de problemas socioambientales, así como su contribución al fomento de una cultura ambiental). | | | | | |
|  | | | | | |
| **Méritos y reconocimientos** (Premios y reconocimientos obtenidos en los ámbitos local, estatal, nacional e internacional). | | | | | |
|  | | | | | |
| **Evidencias** (Ligas a sitios web y de YouTube, así como materiales digitales que se envían para avalar la información proporcionada). | | | | | |
|  | | | | | |
| **Teléfono**  (con clave de larga distancia) | | **Correo electrónico** | | | **Domicilio completo**  (incluir código postal y localidad o municipio) |
|  | |  | | |  |

**Nota: Este documento no deberá ser mayor a 1 cuartilla**