

A.DATOS GENERALES	
CÓDIGO DEL PUESTO :	<b>16-115-1-CFMB001-000053-E-C-D</b>
DENOMINACIÓN DEL PUESTO :	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA
CARACTERÍSTICA OCUPACIONAL	De carrera
B.DESCRIPCIÓN DEL PUESTO	
I. DATOS DE IDENTIFICACIÓN DEL PUESTO	
NOMBRE DE LA INSTITUCIÓN :	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
RAMA DE CARGO :	Apoyo técnico
NOMBRAMIENTO :	CONFIANZA
TIPO DE FUNCIONES :	SUSTANTIVA
PUESTO DEL SUPERIOR JERÁRQUICO :	COORDINADOR GENERAL DEL CECADESU
UNIDAD ADMINISTRATIVA :	115 Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable
<b>II OBJETIVO GENERAL DEL PUESTO:</b>	DIRIGIR Y COORDINAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS DE CULTURA AMBIENTAL Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA, CON BASE EN LOS OBJETIVOS Y LINEAS ESTRATEGICAS DEL PROGRAMA NACIONAL DE MEDIO AMBIENTE, PARA ASEGURAR LA DIFUSIÓN Y COMUNICACIÓN DE INFORMACIÓN AMBIENTAL, ATRAVES DE UN PROCESO EDUCATIVO A FIN DE CONTRIBUIR A LA CREACIÓN DE UNA CULTURA AMBIENTAL EN LA SOCIEDAD MEXICANA
III. FUNCIONES	
1	COORDINAR LA CREACIÓN DE ESTRATEGIAS DE DIFUSIÓN, PARA LA PRODUCCIÓN DE MATERIALES DIDACTICOS Y PUBLICACIONES CON CONTENIDOS AMBIENTALES.
2	COORDINAR EL TRABAJO CON OTRAS AREAS DE LA SECRETARIA, PARA ASEGURAR LA INCLUSIÓN DE LA MISION DE LA COMUNICACIÓN EDUCATIVA COMO PROCESO INDISPENSABLE EN LA SENCIBILIZACIÓN DE LA SOCIEDAD.
3	DISEÑAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA, PARA APUNTALAR PROYECTOS DE CONSERVACIÓN Y RESTAURACIÓN AMBIENTAL.
4	VINCULAR ESFUEROS INTERINSTITUCIONALES, CON EL OBJETIVO DE HACER CINERGIAS EN OBJETIVOS Y CAPITALIZAR LOS RECURSOS FINANCIEROS DE LA DIRECCIÓN.
5	BUSQUEDA DE ALIADOS Y ALIADOS Y PATROCINIOS, PARA LA PRODUCCIÓN DE LOS MATERIALES ELABORADOS ASI COMO AMPLIAR MARGENES DE EJEMPLARES.
6	DIRIGIR Y CONCEPTUALIZAR EVENTOS CULTURALES AMBIENTAL, PARA INFLUIR A LA SOCIEDAD A QUE EL CUIDADO AL AMBIENTE SE CONCIBA DESDE UNA PERPECTIVA MAS DIVERTIDA Y CERCANA.
7	DISEÑAR ESTRATEGIAS DE COMUNICACIÓN AMBIENTAL, PARA MEDIOS DE COMUNICACIÓN EDUCATIVOS CON EL FIN DE INCLUIR EN LOS ESTUDIANTES DE TODOS LOS NIVELES EN MÉXICO.
8	DIRIGIR LA IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES, PARA ASEGURAR QUE LOS PROYECTOS NO QUEDEN EN DISEÑOS DE ESTRATEGIAS Y BUENAS INTENCIONES.

IV. RELACIONES INTERNAS Y/O EXTERNAS	
<b>Tipo de Relación</b>	Ambas
<b>Explicar la Relación Seleccionada</b>	Al interior de la Secretaría para vincular esfuerzos para el logro de las metas, al exterior para concertar acciones para la consecución exitosa de los acciones y objetivos planteados en materia de cultura ambiental y comunicación educativa.
<b>Características de la Información</b>	La información que se maneja y su difusión puede tener efecto en la opinión pública.
V. ASPECTOS RELEVANTES	
<b>Explicar brevemente la elección de los aspectos:</b>	Actos de autoridad específicos del puesto  PROMOVER Y FOMENTAR LA PARTICIPACION DE LA POBLACION EN GENERAL, EN LA OBTENCIÓN DE UN MEDIO AMBIENTE QUE PERMITA MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA, MEDIANTE PROYECTOS Y ACCIONES DE EDUCACIÓN AMBIENTAL, CAPACITACIÓN PARA EL DESARROLLO SUSTENTABLE Y COMUNICACIÓN EDUCATIVA
<b>Debe declarar situación patrimonial</b>	<input type="checkbox"/> S <input type="checkbox"/>
C. PERFIL DEL PUESTO	
I. ESCOLARIDAD Y AREAS DE CONOCIMIENTO	
NIVEL DE ESTUDIOS : LICENCIATURA O PROFESIONAL	
GRADO DE AVANCE : TITULADO	
<b>ÁREA GENERAL</b>	<b>CARRERA GENERICA</b>
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	CIENCIAS POLITICAS Y ADMINISTRACION PUBLICA
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	EDUCACION
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	PERIODISMO
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	CIENCIAS SOCIALES
CIENCIAS SOCIALES Y ADMINISTRATIVAS	COMUNICACION
EDUCACION Y HUMANIDADES	EDUCACION
INGENIERIA Y TECNOLOGIA	DISEÑO
II. EXPERIENCIA LABORAL	
MINIMO DE AÑOS DE EXPERIENCIA	5 años
<b>AREA DE EXPERIENCIA</b>	<b>ÁREA GENERAL</b>
EDUCACION Y HUMANIDADES	COMUNICACION GRAFICA
CIENCIAS TECNOLOGICAS	TECNOLOGIAS DE INFORMACION Y COMUNICACIONES
DEMOGRAFIA	CARACTERISTICAS DE LA POBLACION
PEDAGOGIA	TEORIA Y METODOS EDUCATIVOS
PEDAGOGIA	ORGANIZACION Y PLANIFICACION DE LA EDUCACION
CIENCIA POLITICA	ADMINISTRACION PUBLICA
CIENCIA POLITICA	CIENCIAS POLITICAS
SOCIOLOGIA	COMUNICACIONES SOCIALES

**III. REQUERIMIENTOS O CONDICIONES ESPECÍFICAS**

DISPONIBILIDAD PARA VIAJAR :

FRECUENCIA :

CAMBIO DE RESIDENCIA :

HORARIO DE TRABAJO :

PERIODOS ESPECIALES DE TRABAJO :

CONDICIONES ESPECIALES DE TRABAJO :  
AMBIENTALES, TEMPERATURA, RUIDO,  
ESPACIO :

ESPECIFICACIONES ERGONÓMICAS : ACCIÓN, ATRIBUTOS O ELEMENTOS  
DE LA TAREA, EQUIPO O AMBIENTE DE TRABAJO O UNA COMBINACIÓN  
DE LOS ANTERIORES, QUE DETERMINA UN AUMENTO EN LA PROBABILIDAD  
DE DESARROLLAR ALGUNA ENFERMEDAD O LESION

**CAPACIDADES PROFESIONALES**  
**(Habilidades, Conocimientos, Aptitudes y/o Actitudes)**

CAPACIDAD	NIVEL DE DOMINIO	DESARROLLO ADMINISTRATIVO Y CALIDAD
DISEÑO DE PROYECTOS DE EDUCACIÓN AMBIENTAL PARA LA SUSTENTABILIDAD	2	SI
ENFOQUE A RESULTADOS	2	SI
NORMATIVIDAD AMBIENTAL	2	SI

**Observaciones**

**Observaciones Especialista**

\_\_\_\_\_  
Ocupante del Puesto: Nombre y Firma  
(Toma de conocimiento)

\_\_\_\_\_  
Jefe Inmediato : Nombre y Firma

\_\_\_\_\_  
Especialista : Nombre y Firma

\_\_\_\_\_  
DGRH o Equivalente : Nombre y Firma

Fecha de Aprobación: 31/07/2012  
Día/ mes/ año

Fecha Consulta: 12/10/2016  
Día/ mes/ año

Fecha del puesto inicio: 16/11/2012

Fecha del puesto fin: VIGENTE