



MEDIO AMBIENTE

SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

INFORME DE COMISIÓN

NÚMERO DE PROCESO DE SOLICITUD ()

FECHA: 13 de junio de 2025

FOLIO DEL REGISTRO ÚNICO DE COMISIÓN ()

LUGAR: San Felipe Baja California

PERIODO: 04 al 06 de junio del 2025

OBJETIVO DE LA COMISIÓN: Fortalecer la Campaña Nacional de Limpieza de Playas y Costas 2025, mediante actividades de educación ambiental, impulsando procesos de reflexión y crítica constructiva entre las y los asistentes que contribuyen a la recolección de residuos en las zonas costeras.

BREVE RESUMEN DE ACTIVIDADES:

04 DE JUNIO.

- a) Traslado del aeropuerto de Ciudad de México a Baja California y de Mexicali a San Felipe con la oficina representante estatal.
- b) Se llegó a San Felipe
- c) Por la tarde se llevó a cabo la reunión de coordinación con el equipo de Semarnat Baja California y organizadores de diversas áreas, para coordinar las actividades del día posterior.

05 DE JUNIO:

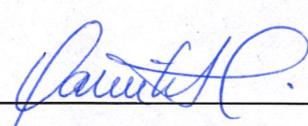
- a) Apertura del evento protocolario Campaña Nacional de Limpieza de Playas y Costas 2025.
- b) El evento tuvo transmisión durante la conferencia matutina de la presidenta Claudia Sheinbaum.
- c) La carpa de Educación Ambiental se montó junto a los materiales, compartiendo el espacio con los estatales.
- d) Ejecución del Taller "Tipos de Plásticos", exponiendo datos estadísticos de consumo de plástico, las características de los 7 tipos de plásticos, reflexionando con jóvenes y adultos en donde se encuentran y que acciones pueden realizar para la disminución de ellos.
- e) Realización de la jornada de recolección de residuos en la playa San Felipe.
- f) Finalización

06 DE JUNIO:

- a) Traslado del aeropuerto de Baja California a la Ciudad de México

CONCLUSIONES: La Campaña Nacional de Limpieza de Playas y Costas, 2025 es una actividad que debe tener continuación, ya que los pobladores mencionan la problemática ambiental de los residuos sólidos, en este ejercicio se detectó la importancia de fomentar campañas de educación ambiental donde uno de los temas ejes sean las 3R, aunado que la comunicación entre sectores ambientales, es relevante ya que sin el diálogo con los representantes de SEMARNAT en Baja California la actividad no tendría coordinación.

RESULTADOS OBTENIDOS: Se recolectaron los residuos sólidos en la playa de San Felipe, se dialogó con la actividad "Tipos de plásticos" con estudiantes de diversos grados, reflexionando en su vida cotidiana la presencia de ellos, dando el taller aproximadamente a 30 jóvenes y adultos que se acercaron en ese periodo.


Yamileth Ugalde Benavent

Directora de capacitación para la sustentabilidad- CECADESU

Declaro bajo protesta de decir verdad que los datos contenidos en este informe son verídicos y
Manifiesto tener conocimiento de las sanciones que se aplicarían en caso contrario.



MEDIO AMBIENTE

SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

Anexos

