Primera entrega del contrato DGRMIS-DAC-DGPE No. 003/2014."Evaluación de un instrumento de medición de las prácticas de sostenibilidad medioambiental y su impacto en la competitividad de las empresas mexicanas"

Proyecto de Encuesta de Investigación sobre Sustentabilidad Medioambiental y Competitividad

Estructura del Cuestionario:

I. Introducción/Objetivos/Metas
II. Definiciones
III. Preguntas de Antecedentes
IV. Preguntas de Sustentabilidad medioambiental
V. Preguntas de Cambio Climático
VI. Preguntas de Economía Verde
VII. Preguntas de Competitividad
VIII. Despedida

I. Introducción/Objetivos/Metas

El objetivo principal de este estudio es establecer una evaluación de la implementación de prácticas de sustentabilidad medioambiental en las empresas mexicanas. Además, esperamos identificar qué/quién motivó a la empresa a adoptar prácticas de sustentabilidad medioambiental y qué planes tiene para expandir las prácticas existentes o adoptar nuevas. Por último, esperamos establecer cómo la implementación de las prácticas de sustentabilidad medioambiental ha afectado la posición competitiva de la empresa en mercados locales y/o internacionales.

Las respuestas se mantendrán estrictamente confidenciales.

II. Definiciones

Para efectos de esta encuesta, por favor utilice las siguientes definiciones:

II.1 Sustentabilidad medioambiental: Por este medio, la empresa integra aspectos del medio ambiente en la operación de sus negocios, planes estratégicos e interacción con los agentes de interés (por ejemplo: empleados, clientes, proveedores).

II.2 Prácticas de Sustentabilidad medioambiental : Planes, tecnologías y estrategias destinadas a mejorar el desempeño de la empresa en las áreas de conservación de los recursos, reducción de residuos, control del riesgo ambiental, diseño y manifactura ecológica de productos, reducción de los impactos en el medio ambiente en la cadena de suministros y colaboración con las comunidades en las cuales se opera para minimizar el impacto en el medio ambiente.

Adicionalmente se consideran definiciones sobre:

Huella de carbono:
Registro Nacional de Emisiones:
Crecimiento verde:
Empleos verdes:
Capital natural:

II.3 Competitividad: Por este medio, la empresa mantiene su habilidad de prosperar económicamente en los mercados en los cuales opera así como la capacidad de la empresa de atraer y retener inversiones.

III. Antecedentes

(Solo se mencionan las preguntas, las mediciones serán explícitas en las encuestas y se evalúa si varias de estas preguntas pueden responderse con anterioridad)

III.1 ¿En qué sector y subsector se encuentra su empresa? o bien Cuál es la clave de la actividad preponderante conforme al Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte (vigente al momento de proporcionar la información?

III.2 ¿En qué año se fundó o constituyó su empresa en México?

III.3 ¿Cuántas personas (directivos/empleados/obreros) en total trabajan en su empresa?

III.4 ¿A cuánto ascienden las ventas anuales de su empresa (millones de pesos)?

III.5 ¿Cuál ha sido el crecimiento anual aproximado de sus ventas en los últimos 5 años?

III.6. Para los siguientes tres años, ¿qué expectativas tiene para su empresa?
(Peor que ahora, Igual que ahora, Mejor que ahora)

III.7a ¿Qué alcance de operaciones tiene su empresa? (Internacional, nacional, regional, local)

III.7b Si es internacional, porcentaje de ingresos que provienen de exportaciones.

III.8 ¿Es empresa familiar?

III.9 ¿Qué tipo de consumidores principales tiene su empresa? (Negocios, consumidores finales)

III.10 ¿Cuál es la principal estrategia competitiva que sigue su empresa? (Costo, diferenciación de productos, otra)

III.11 ¿Cuál es su principal ventaja competitiva? (Capital humano, Producto, Servicio, Confianza Sustentabilidad medioambiental, Otra)

III.12 ¿En qué departamento/área trabaja usted?

III.13 ¿En qué nivel se encuentra su puesto dentro de la empresa?

III.14. ¿Tiene su empresa un código de ética escrito?

III.15. La filosofía de la empresa representada por su misión o visión, incluye algún elemento de sustentabilidad medioambiental.

III.16. La estrategia principal de la empresa incorpora o alinea elementos de la sustentabilidad medioambiental. ¿Cuál es el enfoque? Crecimiento verde, cambio climático, otro.

IV. Preguntas de Sustentabilidad medioambiental

Sección A: Establecer una evaluación inicial para las Prácticas de Sustentabilidad medioambiental

IV.A.1. Indique con una X qué tan activa es su empresa en las siguientes áreas de sustentabilidad medioambiental enfocadas al crecimiento verde:

	Muy activa	**Regularmente activa**	**Poco activa**	**Nada activa**	**No Sabe**	**N/A**
Conservación de recursos energéticos Eficiencia energética en el uso de los materiales para la producción del bien, producto y/o servicios						
Eficiencia energética en uno o más procesos productivos						
Administración de recursos hídricos						
Reducción de residuos sólidos, de manejo especial o peligrosos						
Valorización de residuos sólidos						
Control del riesgo ambiental						
Eco-etiquetado de productos						
Reducción de los impactos ambientales en la cadena de suministro						
Colaboración con las comunidades en el desempeño ambiental						
Otros						

Comente sobre otros:_____

IV.A.2 Indique si su empresa utiliza métricas que tomen en cuenta el desempeño ambiental:

( ) El triple resultado (medio ambiente, equidad social, economía)
( ) Algún sistema de la serie ISO 14000
( ) GRI (Global Reporting Initiative)
( ) Otra métrica:_____
( ) Ninguna
( ) No sabe

IV.A.3 Aproximadamente, ¿qué proporción de su presupuesto operativo anual invierte su compañía en la aplicación de prácticas de sustentabilidad medioambiental?

( ) Nada
( ) Invierte anualmente aproximadamente: _____%
( ) No sabe

IV.A.3.1 ¿Considera que dichas prácticas de sustentabilidad medioambiental están orientadas hacia un crecimiento verde?

IV.A.4¿Tiene su empresa un proyecto escrito o plan de negocios para dirigir temas o proyectos de sustentabilidad medioambiental enfocadas al crecimiento verde? Indique una o varias opciones:

IV.A.5 ¿De tener algún proyecto escrito o plan de negocios para dirigir temas de sustentabilidad medioambiental, cuáles son las líneas estratégicas?

IV.A.6 ¿Qué valor le otorga al capital natural en la producción de bienes y servicios?

Sección B: Identificar qué/quién motivó la adopción de las prácticas

IV.B.1 ¿Cuál es la principal motivación de su empresa para adoptar prácticas de sustentabilidad medioambiental? Jerarquice solo las 5 más importantes para su empresa siendo 1 la más importante y 5 la menos importante.

	Crecimiento en ingresos
	Aumentar la utilidad
	Ahorro en costos
	Acceso a fuentes de financiamiento
	Relaciones públicas
	Presión interna (ejemplo, empleados)
	Presión externa (consumidores)
	Regulación
	Presión externa (comunidad)
	Presión externa (competidores)
	Presión externa (corporativo internacional)
	Minimizar el impacto al capital natural
	Cambio climático
	Ser más eficientes energéticamente
	Innovación tecnológica
	Mejorar la marca
	Reclutamiento y retención de empleados
	Apertura a nuevos mercados
	Otra: _____

IV.B.2 ¿Su compañía ve a los grupos de apoyo al medio ambiente (ONG's u organizaciones de la sociedad civil) como una oportunidad o un reto para los negocios?

	En gran medida	**Hasta cierto punto**	**Nada**	**N/A**
Oportunidad de negocio				
Reto para la empresa				
Otra:				

Comente sobre otra:_____

IV.B.3 En su compañía, ¿hasta qué punto los empleados se involucran en la estrategia de sustentabilidad medioambiental?

Tipo de Involucramiento	**En gran medida**	**Hasta cierto punto**	**Nada**	**N/A**
Voluntariamente				
Motivado o forzado por la empresa				

IV.B.4 ¿Cómo afectan o influencian los siguientes grupos-organismos a la estrategia de sustentabilidad medioambiental de su empresa?

	Afecta en gran medida	**Afecta hasta cierto punto**	**No afecta**	**N/A**
Empleados				
Accionistas				
Consumidores				
Proveedores				
Grupos de apoyo al medio ambiente				
Organizaciones no gubernamentales				
Instituciones educativas				
Regulación Nacional				
Regulación Internacional				
Medios de comunicación				
Competidores				
Fondos de inversión socialmente responsables				
Comunidad local				
Cámaras Industriales, comerciales o asociaciones empresariales				
Otra:				

Comente sobre otra:_____

Sección C. Planes de expansión o adopción de nuevas prácticas

IV.C.1 En su opinión, ¿derivado de la adopción de prácticas de sustentabilidad medioambiental realizan proyecciones en el corto, mediano y largo plazos sobre la reducción de los impactos ambientales para llegar a alguna meta determinada?

	Mejorar en gran medida los resultados
	Mejorar ligeramente los resultados
	No afecta los resultados de la empresa
	No sabe

IV.C.2 En cinco años a partir de ahora, ¿las prácticas de sustentabilidad medioambiental serán más o menos importantes en la estrategia de negocios de su empresa?

	Mucho más importantes
	Más importantes
	Igual de importantes
	Menos importantes
	No sabe

* Si no sabe, favor de pasar a la pregunta IV.C.4

IV.C.3 ¿Qué tan probable es que su empresa pueda crear utilidades al adoptar prácticas de sustentabilidad medioambiental en las siguientes áreas?

	Muy probable	**Probable**	**Indiferente**	**Poco probable**	**Muy poco probable**
Conservación de recursos energéticos					
Administración de recursos hídricos					
Conservación/Administración de otros recursos naturales					
Reducción de residuos					
Valorización de residuos					
Control del riesgo ambiental					
Diseño ecológico de productos					
Manufactura ecológica de productos					
Reducción de los impactos ambientales en la cadena de suministro					
Colaboración con las comunidades en el desempeño ambiental					

Esta pregunta puede utilizarse también para evaluar empleos verdes.

IV.C.4 En su opinión, ¿destinará su empresa más o menos gasto corriente (recursos monetarios) en la implementación de prácticas de sustentabilidad medioambiental dentro de los próximos cinco años?

	Mucho más gasto corriente
	Más gasto corriente
	Aproximadamente lo mismo que ahora
	Menos gasto corriente
	Mucho menos gasto corriente
	No gastará
	No sabe

Sección D: Principal responsable de la toma de decisiones

IV.D.1 En su compañía, ¿quién es el principal responsable de atender los temas de sustentabilidad medioambiental?

Consejo de administración	
CEO/presidente/director general	
CFO/ tesorero/contralor	
Otro ejecutivo de alto nivel	
Gerente VP/ director	
Director en Sustentabilidad ambiental o equivalente	
Director de innovación de procesos o tecnológica	
Otro:	

Comente sobre Otro:_____

IV.D.2 ¿Hasta qué punto los siguientes departamentos corporativos han influenciado para mejorar el desempeño ambiental de la empresa?

	Muy fuerte influencia	**Fuerte influencia**	**Algo de influencia**	**Poca influencia**	**No ha influenciado**	**Nuestra empresa no tiene ese departamento**
Gestión corporativa de medio ambiente						
Asuntos legales y normativos corporativos						
Relaciones públicas corporativas						
Estrategia corporativa						
Mercadotecnia corporativa						
Diseño corporativo de producto						
Seguridad e higiene						
Sustentabilidad ambiental o equivalente						
Innovación de procesos o tecnológica						
Otro						

Comente sobre Otro:_____

Sección E. Desafíos Internos y Externos

IV.E.1 ¿Qué desafíos dentro de su organización representan el obstáculo más significativo para hacer frente a los temas de sustentabilidad medioambiental?

IV.E.1.1 Desafíos Internos (Escoger los 3 más importantes y clasificarlas en orden de importancia, dónde 1= obstáculo más significativo)

( ) Poco o nulo conocimiento sobre temas de sustentabilidad medioambiental
( ) Perspectivas desactualizadas respecto a temas de sustentabilidad medioambiental
( ) Existen muchas prioridades/No sabe cuál escoger primero
( ) No existe convencimiento acerca de un caso de negocios o un plan de negocios probado
( ) No existen recursos suficientes para estas cuestiones
( ) Incapacidad para evaluar compensaciones entre el corto y largo plazo
( ) No sabe la manera más efectiva de tomar acciones
( ) Otra, por favor describirla:_____

IV.E.1.2 Desafíos Externos (Escoger los 3 más importantes y clasificarlas en orden de importancia, dónde 1= obstáculo más significativo)

( ) Insuficiente demanda de los clientes o necesidades de los mismos
( ) Falta de una clara política que regule externalidades
( ) Incentivos económicos insuficientes
( ) Limitada disposición de capital financiero
( ) Ausencia de estándares claros en la industria
( ) Arriesgarse a los incentivos económicos no poco posible o imposible debido a cambios en las políticas
( ) Posible fuente de desventaja competitiva
( ) Falta de apoyo de los accionistas
( ) Otra, por favor describirla:_____

IV.E.3 ¿Qué tan importantes son las siguientes elementos para afrontar la sustentabilidad medioambiental en su empresa? ESTA PREGUNTA SE VA A ENFOCAR EN SOLO ALGUNOS TEMAS

	Muy importante	**Ligeramente Importante**	**Importante**	**Poco Importante**	**Nada importante**
Innovación en procesos energéticos					
Innovación en productos, servicios o mercadeo					
Innovación en modelos de negocios o procesos					
Colaboración entre departamentos en la organización					
Movilización de la cadena externa de suministro alrededor de la sustentabilidad medioambiental					
Falta de una metodología clara para medir externalidades y/o huella de carbono					
Perspectiva de los sistemas: habilidad de comprender las condiciones más allá de los límites de la organización					
Identificar y usar marcos específicos de sustentabilidad medioambiental					
Identificar y usar herramientas para medir el desarrollo en temas de la sustentabilidad medioambiental					
Visión y compromiso líder hacia la sustentabilidad medioambiental					
Habilidad para entender y determinar una política de reglamentación en sustentabilidad medioambiental					
Comunicación entre las partes interesadas (¿gobierno?)					
Tratar con la incertidumbre y planeación de escenarios a largo plazo					
Habilidad para experimentar ampliamente y aceptar el fracaso al aprender de señales externas y compartir el conocimiento con toda la organización					
Procesos de aprendizaje y adaptación internos					
Adaptación dinámica al cambiante entorno empresarial					

V. Preguntas de Cambio Climático

En su empresa ¿el Cambio Climático es un asunto que se debe de considerar?

- ¿Considera que con la información y con la importancia que actualmente se le da al tema de cambio climático, la empresa está más sensibilizada en relación a dicho tema?

- Con respecto a algunos años atrás, ¿el grado de preocupación de la empresa sobre las amenazas y los riesgos potenciales que podrían impactar el crecimiento del negocio por el cambio climático es mayor o menor?

- ¿La empresa mide la huella de carbono de sus productos y/o servicios?
- ¿Tiene objetivos para medir la contribución de carbono de su empresa?

- ¿Se tienen identificados los procesos más intensivos en energía dentro de su cadena de valor?

- ¿Tienen sistematizado la medición del impacto de dichos procesos?

- De acuerdo al Reglamento Nacional de Emisiones derivado de la Ley General de Cambio Climático y publicado en octubre del año anterior (2014), ¿su empresa emite m

- ¿En qué áreas de la empresa se toma con más importancia el impacto del cambio climático?

- ¿Ha tomado su empresa alguna acción en específico para abatir el Cambio Climático?

- ¿Qué acciones en específico se han ha tomado en su empresa? Indique todas las opciones que apliquen

( ) Inversión en tecnologías más limpias
( ) Consolidación de un inventario de emisiones de compuestos y gases de efecto invernadero
Reporte de emisiones de compuestos y gases de efecto invernadero
( ) Reducción de emisiones de gases de efecto invernadero
( ) Capacitación a empleados en relación mejorar la eficiencia de los procesos a lo largo de la cadena de valor
( ) Adquisición de flota de vehículos de combustible más eficientes (como automóviles eléctricos, híbridos o de diesel) o algún otro medio de transporte sustentable
( ) Otras _____

- ¿Han establecido proyecciones de las emisiones de compuestos y gases de efecto invernadero y metas de reducción?
- ¿Revisan el progreso contra las metas y adecuan su estrategia de carbono conforme sea necesario?
- ¿Con qué frecuencia?
- ¿Estaría de acuerdo en contar con auditorias y verificación independientes de sus emisiones de compuestos y gases de efecto invernadero?

Crecimiento y empleos verdes

- ¿Considera que su empresa contempla en su nómina empleos verdes?
- Si es así, ¿de la plantilla total de trabajadores, cuál sería el porcentaje que estarían empleados como empleo verde?
- ¿Qué tipos de empleos verdes considera que su empresa tiene?
- ¿Qué aspecto considera más relevante a la hora de optimizar los recursos energéticos/consumo de energía de su empresa?
- ¿Qué aspecto considera menos relevante a la hora de optimizar los recursos energéticos/consumo de energía de su empresa?
- Si reducir el consumo de energía usándola de forma eficiente, reduce la presión sobre los recursos naturales, ¿en qué fase de su cadena de valor la empresa es eficiente en el uso de energía? a) Procesos (tecnología, cambio en el proceso, etc.); b) Bienes y/o servicios.
- ¿Conoce cuáles son las políticas qué ha implementado el gobierno federal para reducir las emisiones de compuestos y gases de efecto invernadero y con ello fomentar un crecimiento verde?
- Consideran que la población se beneficia de las mejoras en materia ambiental que realiza su empresa?
- ¿En qué?
- ¿Qué consideran que hace falta por falta del gobierno para incentivar a las empresas y con ello transitar hacia un crecimiento verde?
- ¿Qué consideran hace falta para la creación de más empleos verdes en su empresa?
- ¿Qué tipo de regulaciones cree que en el futuro serán promulgadas en México?

VI. Preguntas de Competitividad

VII.1 En su opinión, ¿cómo se compara su empresa con sus competidores más cercanos en las siguientes áreas?

	Mucho mejor	**Mejor**	**Igual**	**Peor**	**Mucho peor**
Estar informado de la cadena de suministro					
Capacidad de encontrar y explotar nuevas oportunidades					
Conciencia acerca de temas de sustentabilidad medioambiental					
Invertir en prácticas de sustentabilidad medioambiental					
Rentabilidad					
Crecimiento en ingresos					
Competitividad					
Desempeño operativo (eficiencia)					
Manejo de desperdicios					
Manejo de recursos energéticos					
Manejo de recursos hídricos					
Manejo de otros recursos naturales					

VII.2 El impacto en sus utilidades que ha tenido la adopción de prácticas de sustentabilidad medioambiental en su empresa ha sido:

Muy alto	**Alto**	**Regular**	**Bajo**	**Muy bajo**	**No ha tenido impacto**	**No sabe**

VII.3 La implementación de sistemas de sustentabilidad medioambiental le ha permitido tener mayor capacidad para responder a las nuevas condiciones del mercado como oportunidades o amenazas?

Muy alto	**Alto**	**Regular**	**Bajo**	**Muy bajo**	**No ha tenido impacto**	**No sabe**

VIII. Despedida

A nombre del XXXX, le agradecemos infinitamente su participación en esta encuesta. La información que usted nos ha proporcionado quedará estrictamente confidencial y su uso será exclusivamente para fines de carácter académico e informativo.

Si tiene usted algún comentario en relación a la encuesta, por favor utilice el espacio al calce.

Comentario:

_____
_____
_____
_____
_____

Entrega de la base de datos de contrato DGRMIS-DAC-DGPE No. 003/2014.“Evaluación de un instrumento de medición de las prácticas de sostenibilidad medioambiental y su impacto en la competitividad de las empresas mexicanas”

La Base de Datos correspondiente a las empresas que potencialmente serán encuestadas para el estudio de sostenibilidad medioambiental y competitividad. La base de datos constituye la primera entrega del proyecto.

. Las empresas en cuestión son producto de un proceso de estructuración y curación de datos que considera como fuentes las siguientes bases de datos, todas de ellas de carácter público:

1.- CNN Expansión Ranking

2.- SCIAN (Sistema de Clasificación Industrial de América del Norte 2013)

3.- CCA - Comisión para la Cooperación Ambiental

4.- DENUE-INEGI.

5.- SIEM-Secretaría de Economía

6. RETC y COA SEMARNAT.

Un esquema de la estructuración de la base de datos y su curación, se puede apreciar en la siguientes dos ilustraciones.

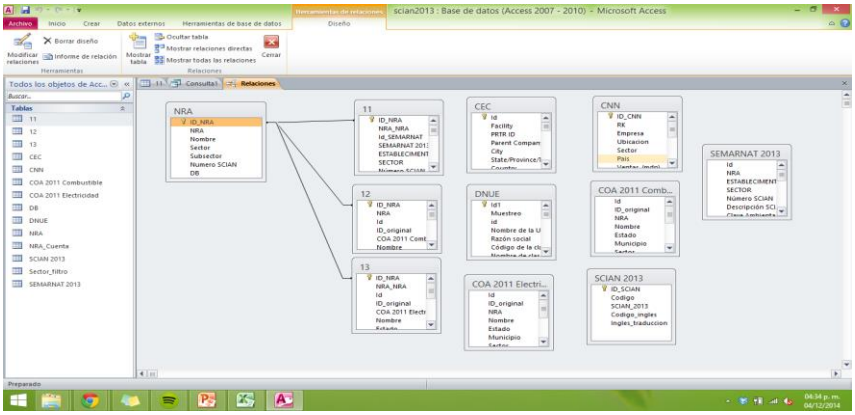


Ilustración 1. Proceso de Estructuración de datos

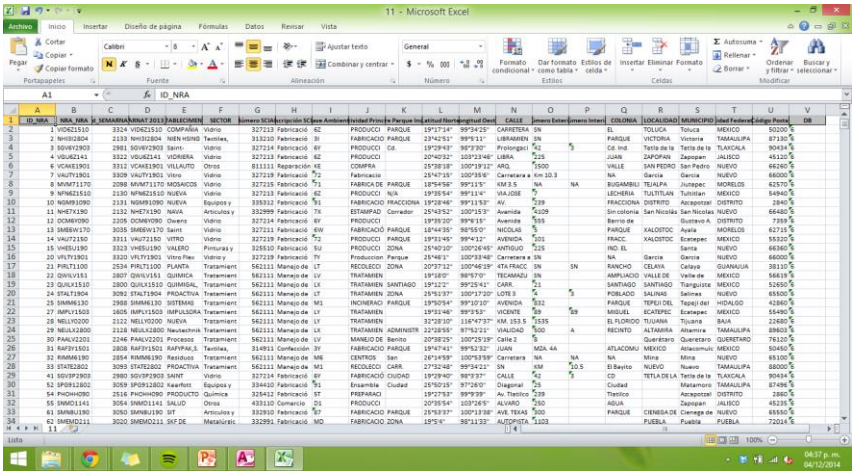


Ilustración 2. Ejemplo de curación de los datos en la base de datos

La base es una muestra aleatoria de empresas susceptibles de encuestar y que dada la cantidad de información disponible, la muestra de 15973 firmas es hasta la fecha de este documento, las que más información presenta y que potencialmente se pueden utilizar para llevar a cabo la encuesta; sin embargo, la lista se encuentra en un constante proceso de curación para ser mejorada y eliminar los datos no disponibles conforme se van mejorando y normalizando las bases de datos disponibles.

La base de datos se puede encontrar electrónicamente en la siguiente dirección

https://www.dropbox.com/sh/i2w5h9fpl0pse9n/AAChhY9HbdWMKkyEVaAy9iNna?dl=0

Y en el AnexoI y II siguientes se pueden encontrar detalles del proceso de generación de la base de datos.

Anexo I. Proceso de generación de la base de datos.

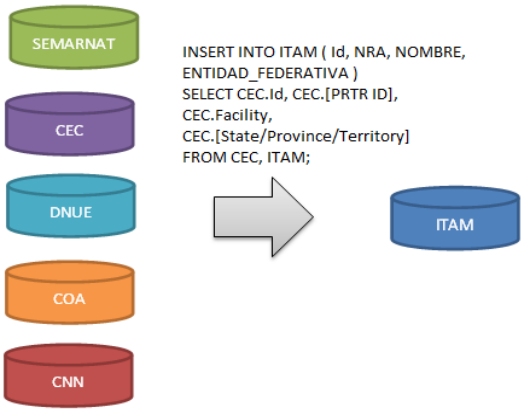
El esquema de migración de datos es el siguiente:

1.- Se crea una base de datos nueva (ITAM - se llama esta nueva base de datos) con todos los campos de las bases de datos a migrar, con el fin de integrar cada uno de los campos originales sin perder información.

Esquema corto de la tabla con todos los campos de todas las bases de datos. El clúster se encuentra en el anexo 1

ID_ITAM	NRA	NOMBRE	ENTIDAD_FEDERATIVA	LATITUD	LONGITUD	SECTOR

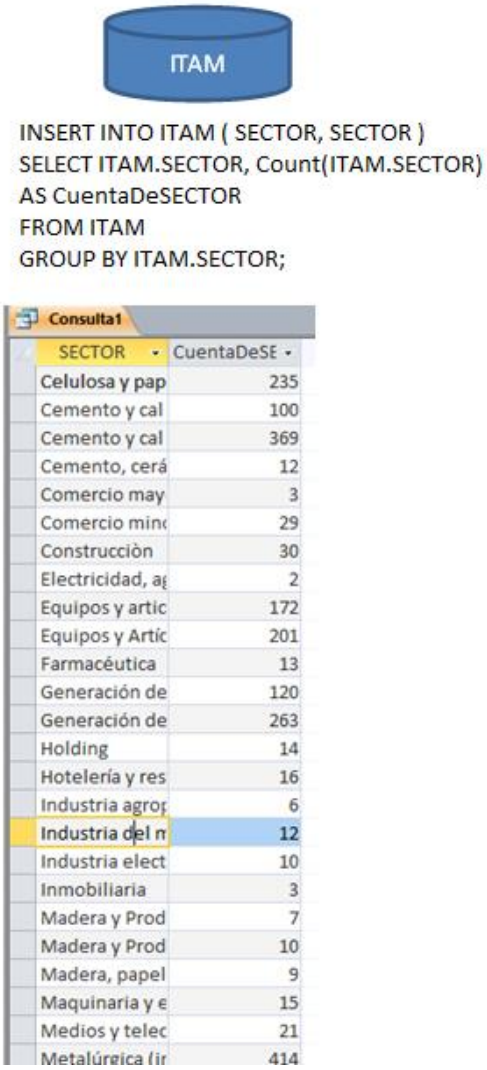
2.- Se indexa cada una de las bases (COA, SEMARNAT, CNN, DNUE, CEC) en la nueva base de datos (ITAM).



Base de datos	Número de Registros	Número de Campos
CEC	1, 852 para México	50
DENUE	4, 410, 198	50
SEMARNAT	3, 408	40
SIEM	789,760	45
CNN	500	45

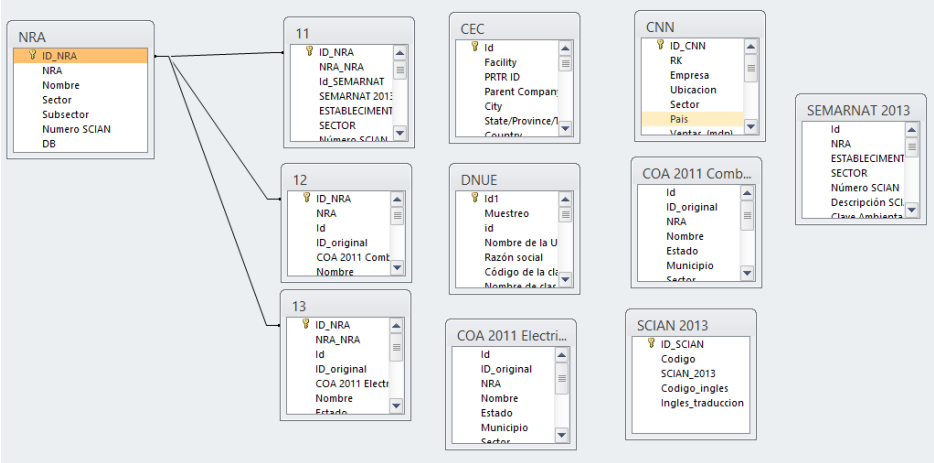
Esquema de indexación de las bases de datos analizadas en la base de datos ITAM. Se inserta ejemplo de *querySQL* para migración de datos. En la tabla se hace énfasis en el número de registros y campos por base de datos.

3.- Se realiza una consulta de clúster de información (para ver que campos corresponden a cada una base de datos) e integrarlos en un catálogo que contiene información repetida. En este paso es importante mencionar que mucha información es repetida y se eliminan los campos, lo que conlleva a una reducción parcial del universo de información.



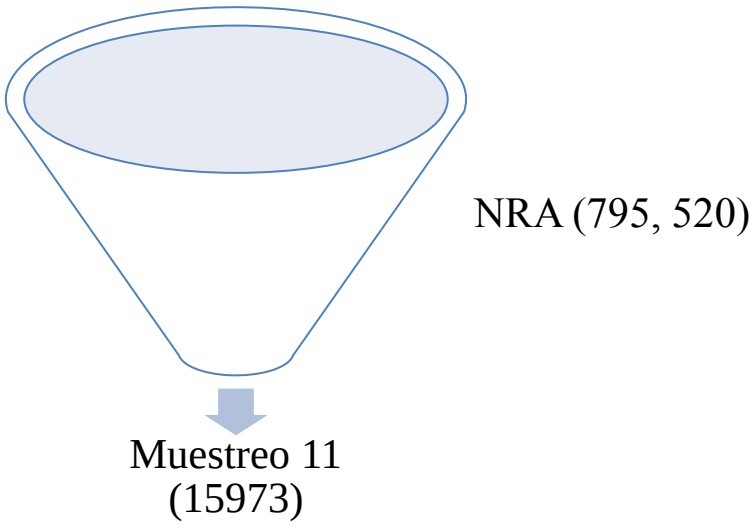
Esquema de querySQL en ITAM para ver campos repetidos y la transición de datos duplicados a una sola dupla o registro.

4.- Se realiza la curación de datos manual, relacionando cada base de datos por su identificador único NRA (Número de Registro Ambiental). Al realizar este trabajo de curación el número de registros disminuye constantemente al estar eliminando duplicados, pero dando valor agregado por cada base de datos que indexamos. El número de registros disminuyo de 795,520 registros a 652,430 registros.



Esquema de relaciones por NRA para cada base de datos.

5.- El siguiente paso fue generar muestreos aleatorios y escoger uno al azar para que fuera el listado SEMARNAT de las empresas a las que se les aplicará una encuesta en línea. Resultaron 13 muestreos, del cual se eligió el número 11 para constituir la lista.



6.- De este listado se han obtenido anexas a la BD.

ANEXO II Clúster de Campos por bases de datos.

ITAM campos	**Definicion**
ID_ITAM	Identificador único de la base de datos ITAM
ID_DB	Identificador del catálogo de bases de datos que integran ITAM
ID_ORIGINAL	Identificador único de la base de datos original
NRA	Número de Registro Ambiental, clave alfanumérica otorgada por SEMARNAT
NOMBRE	Persona física o moral que desarrolla procesos productivos o de consumo, con fines económicos o comerciales
EMPRESA_MATRIZ	Empresa matriz
SCIAN	Número de Actividad Empresarial
DESCRIPCION_SCIAN	Descripción de la Actividad Empresarial
SECTOR	Sector económico que engloba las actividades relacionadas con los servicios materiales no productores de bienes
SUBSECTOR	Descripción del subsector empresarial
CLAVE_AMBIENTAL	Número ambiental
ACTIVIDAD_PRINCIPAL	Descripción de la actividad ambiental principal a desarrollar
PAIS	Nación que reporta indicadores sociales, económicos y medioambientales, para el caso de bases de datos internacionales el país de búsqueda es México
TIPO_DE_VIALIDAD	Descripción de localización geográfica
NOMBRE_DE_VIALIDAD	Descripción de localización geográfica
NUMERO_EXTERIOR	Descripción de localización geográfica
EDIFICIO_PISO_O_NIVEL	Descripción de localización geográfica

NUMERO_O_LETRA_INTERIOR	Descripción de localización geográfica
TIPO_DE_ASENTAMIENTO	Descripción de localización geográfica
NOMBRE_DE_ASENTAMIENTO	Descripción de localización geográfica
TIPO_CENTRO_COMERCIAL	Descripción de localización geográfica
CORREDOR_INDUSTRIAL_CENTRO_COMERCIAL_MERCADO	Descripción de localización geográfica
NUMERO_DE_LOCAL	Descripción de localización geográfica
CODIGO_POSTAL	Descripción de localización geográfica
CLAVE_ENTIDAD_FEDERATIVA	Descripción de localización geográfica
ENTIDAD_FEDERATIVA	Descripción de localización geográfica
CLAVE_MUNICIPIO	Descripción de localización geográfica
MUNICIPIO	Descripción de localización geográfica
CLAVE_LOCALIDAD	Descripción de localización geográfica
LOCALIDAD	Descripción de localización geográfica
AREA_GEOESTADISTICA_BASICA	Descripción de localización geográfica
MANZANA	Descripción de localización geográfica
LATITUD	Descripción de localización geográfica
LONGITUD	Descripción de localización geográfica
NUMERO_TELEFONO	Descripción de localización telefónica
CORREO_ELECTRONICO	Descripción de localización electrónica
SITIO_INTERNET	Descripción de localización electrónica
TOTAL_RELEASES_AND_TRANSFERS_2011	Total de emisiones y transferencias 2011
TOTAL_ON_SITE_RELEASES_2011	Emisiones totales en sitio 2011
ON_SITE_AIR_EMISSIONS_2011	Emisiones en sitio al aire 2011
ON_SITE_SURFACE_WATER_DISCHARGES_2011	Descargas de aguas superficiales en sitio 2011
ON_SITE_UNDERGROUND_INJECTION_2011	Inyeccion subterranea en sitio 2011
ON_SITE_LAND_RELEASES_2011	Tierra liberada en sitio 2011
TOTAL_OFF_SITE_RELEASES_TO_DISPOSAL_2011	Total fuera de sitio para disposición 2011
OFF_SITE_RELEASES_TO_DISPOSAL_(EXCEPT_METALS)_2011	Emisiones fuera de sitio para disposición 2011

OFF_SITE_RELEASES_TO_DISPOSAL_OF_METALS_2011	Emisiones fuera de sitio para disposición de los metales 2011
TOTAL_RECYCLING_TRANSFERS_2011	Total transferencias-reciclaje 2011
TRANSFERS_TO_RECYCLING_(EXCEPT_METALS)_2011	Transferencias para reciclado (excepto metales) 2011
TRANSFERS_TO_RECYCLING_OF_METALS_2011	Transferencias para reciclado de metales 2011
TOTAL_OTHER_TRANSFERS_2011	Otras transferencias totales
TRANSFERS_TO_TREATMENT_(EXCEPT_METALS)_2011	Transferencias para tratamiento (excepto metales) 2011
TRANSFERS_TO_SEWAGE/POTWS_(EXCEPT_METALS)_2011	Transferencias a alcantarillado/POTWs (excepto metales) 2011
TRANSFERS_TO_ENERGY_RECOVERY_(EXCEPT_METALS)_2011	Transferencias para recuperación de energía (excepto metales) 2011
GRUPO_SUSTANCIAS	Grupo químico de sustancias utilizadas en los procesos de producción
SUSTANCIA	Sustancias utilizadas en los procesos de producción
CAS	Identificación numérica única para compuestos químicos, polímeros, secuencias biológicas, preparados y aleaciones
UNIDAD	Unidad de medida como indicador (kg o ton)
AIRE	Emisión de residuos al aire
AGUA	Emisión de residuos al agua
SUELO	Emisión de residuos al suelo
REUTILIZACION	Reutilización de residuos
RECICLADO	Reciclaje de residuos
COPROCESAMIENTO	Coprocesamiento de residuos
TRATAMIENTO	Tratamiento de residuos
DISPOSICION_FINAL	Disposición final de residuos
ALCANTARILLADO	Emisión de resides al alcantarillado
INCINERACION	Incineración de residuos
OTRO	Otro proceso o transformación de residuos
COMBUSTIBLE	Combustible que utiliza una empresa para obtener su(s) producto(s) final(es)

CANTIDAD	Cantidad de combustible utilizado
UNIDAD_1	Unidad de medida como indicador (metros cúbicos o toneladas métricas para el caso de combustibles y kilowatt hora para electricidad)
EMISIÓN_CO2_TON/AÑO	Indicador de producción por tonelada de CO2 por año
VENTAS_(MDP)	Estos ingresos se presentan netos de impuestos y devoluciones. La información se indica auditada, preliminar o estimada
UTILIDAD_OPERACIÓN	Utilidad por operación de la empresa
UTILIDAD_NETA	Se consideró la utilidad neta consolidada de la operación de la empresa, por lo que sí incluye la que corresponde a los minoritarios
ACTIVO	Representa el valor de todas las propiedades de la misma
PASIVO	Se refiere a la deuda o compromiso que tiene una empresa
PATRIMONIO	Diferecia entre el ctivo total y el pasivo exigible
EMPLEO	Los empleados son la suma de aquellos contratados directamente por la empresa, más todos aquellos que trabajan bajo contrato de compañías prestadoras de servicio de personal
VENTAS_Y_POSICIONES_EN_EL_RANKING	Estos ingresos se presentan netos de impuestos y devoluciones. La información se indica auditada, preliminar o estimada. La información no es recalculada por ventas, fusiones o adquisiciones, y se presenta de acuerdo con el informe anual dictaminado
VENTAS_Y_POSICIONES_EN_EL_RANKING_ANTERIOR	La información de 2012 no está actualizada según la inflación y fue verificada y corregida. La información no es recalculada por ventas, fusiones o adquisiciones, y se presenta de acuerdo con el informe anual dictaminado
UTILIDADES_Y_PATRIMONIO	Se consideró la utilidad neta consolidada de la operación de la empresa, por lo que sí incluye la que corresponde a los minoritarios. Del mismo modo, el patrimonio es el

	consolidado
EMPLEADOS	Número de empleados, unidad que sirve para determinar el tamaño de la firma
TIPO_DE_CAMBIO	Se utilizó el tipo de cambio promedio de cada año para convertir las cifras de los estados de resultado, y de final de año para los de balance. Para el dólar fueron 12.75 y 13.00 pesos para 2013
HOLDINGS_Y_FILIALES	Se desagregaron holdings cuando sus filiales o divisiones están en industrias distintas. Esto, para poder compararlas con otras firmas individuales o grupos de su industria. Si el holding es un grupo de empresas de la misma industria, no es desagregado
INSTITUCIONES_FINANCIERAS	En general, por concepto de ventas para los bancos e instituciones de crédito se consideraron los ingresos por intereses y comisiones, más los resultados por intermediación
SECTORES	Sectores variable por normalizar
FUENTES	Fuentes variable por normalizar
TIPO_DE_UNIDAD_ECONOMICA	Clasificación de los contratos por sector, puede ser fijo o semifijo