

**CURRICULUM VITAE**  
**VERSIÓN PÚBLICA**

1. *Nombre (s):	Cristian Mirrain
2. *Primer apellido:	Díaz
3. *Segundo apellido:	Bartolo

4. *Unidad de adscripción:	<b>Coordinación General de Comunicación Social</b>
----------------------------	--

<b>ESCOLARIDAD</b>	
5. *Nivel máximo de estudios:	Licenciatura
6. *Grado de avance:	Pasante
7. *Carrera:	Mercadotecnia y Publicidad
8. *Institución académica:	Universidad Mexicana
9. *Fecha de término:	01/2015
10. Otros estudios / Publicaciones:	Curso Planeación Estratégica y Creativa

**EXPERIENCIA LABORAL**

<b>EMPLEO ACTUAL</b>	
11. Institución / Empresa:	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
12. Cargo / Puesto:	Jefe de Departamento de Sistematización de Datos
13. Campo de experiencia:	Estrategia de comunicación digital y creación de contenido
14. Habilidades de acuerdo al puesto:	Community Management, redacción digital, manejo y creación de contenidos creativos en plataformas digitales.
15. Fecha de ingreso:	1 de Octubre del 2016

<b>EMPLEO 1 (llenar en caso de aplicar)</b>	
16. Institución / Empresa:	Agencia Marte
17. Cargo / Puesto:	Planner de contenidos digitales
18. Campo de experiencia:	Planeación estratégica de contenidos en medios digitales
19. Habilidades de acuerdo al puesto:	Creación de calendarios de publicación, Redacción de contenidos digitales, Rastreo e implementación de métricas.
20. Fecha de ingreso:	01/2016
21. Fecha de término:	06/2016

<b>EMPLEO 2 (llenar en caso de aplicar)</b>	
22. Institución / Empresa:	Branch Branding
23. Cargo / Puesto:	Planner Junior
24. Campo de experiencia:	Desarrollo de estrategias de comunicación
25. Habilidades de acuerdo al puesto:	Creación y redacción de documentos estratégicos, creatividad integral de campañas en medios tradicionales y digitales.
26. Fecha de ingreso:	02/2014
27. Fecha de término:	12/2015

<b>EMPLEO 3 (llenar en caso de aplicar)</b>	
28. Institución / Empresa:	No Aplica
29. Cargo / Puesto:	No Aplica
30. Campo de experiencia:	No Aplica
31. Habilidades de acuerdo al puesto:	No Aplica
32. Fecha de ingreso:	No Aplica
33. Fecha de término:	No Aplica

\*Obligatorio