

**CURRICULUM VITAE**  
**VERSIÓN PÚBLICA**

1. *Nombre (s):	Javier
2. *Primer apellido:	Lara
3. *Segundo apellido:	Arzate

4. *Unidad de adscripción:	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable
----------------------------	--

<b>ESCOLARIDAD</b>	
5. *Nivel máximo de estudios:	Maestría
6. *Grado de avance:	Terminado
7. *Carrera:	Sociología Política
8. *Institución académica:	Instituto de Investigaciones Dr. José María Luis Mora
9. *Fecha de término:	06/1990
10. Otros estudios / Publicaciones:	<b>Diplomado en Comunicación.</b> Instituto Nacional de estadística Geografía e Informática, 1993. <b>Publicaciones:</b> Tres artículos sobre la tenencia de la tierra en México, en la revista Vértices, 1993, 1994 y 1997. Un artículo sobre la función del mito en la constitución y desarrollo de las sociedades modernas, en la revista Crisol, 1994. Coautor de un cuaderno sobre huella ecológica, en Cuadernos de Divulgación Ambiental de la Semarnat, 2012.

**EXPERIENCIA LABORAL**

<b>EMPLEO ACTUAL</b>	
11. Institución / Empresa:	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable
12. Cargo / Puesto:	Director de Comunicación Educativa
13. Campo de experiencia:	Más de 20 años en el ámbito de la edición en instituciones de gobierno federal, produciendo publicaciones y materiales didácticos impresos y digitales, así como en el rubro de la comunicación organizacional, la comunicación para el desarrollo y la comunicación educativa.
14. Habilidades de acuerdo al puesto:	Diseño conceptual, planeación estratégica y orientación a resultados en materia de comunicación educativa ambiental y manejo de la comunicación en medios impresos y electrónicos para públicos específicos.
15. Fecha de ingreso:	12/2015

<b>EMPLEO 1 (llenar en caso de aplicar)</b>	
16. Institución / Empresa:	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable
17. Cargo / Puesto:	Subdirector de Publicaciones y Materiales Didácticos
18. Campo de experiencia:	20 años en el ámbito de la edición en instituciones de gobierno federal, produciendo publicaciones y materiales didácticos impresos y digitales.
19. Habilidades de acuerdo al puesto:	Planeación, integración y realización de proyectos editoriales. Editor en temas de educación, capacitación y comunicación ambientales. Creación y desarrollo de coediciones con instituciones educativas y de gobierno y organizaciones de la sociedad civil. Responsable de edición y producción de materiales educativos. Integración del acervo de la biblioteca digital del Cecadesu.

<b>20. Fecha de ingreso:</b>	07/2011
<b>21. Fecha de término:</b>	12/2015

<b>EMPLEO 2</b> ( <i>llenar en caso de aplicar</i> )	
<b>22. Institución / Empresa:</b>	Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Dirección General de Geografía y Recursos Naturales
<b>23. Cargo / Puesto:</b>	Subdirector de Seguimiento y Gestión para Procampo
<b>24. Campo de experiencia:</b>	Responsable del seguimiento al Programa de Actualización del Directorio de Procampo. Administrador de oficina de enlace y representante institucional ante órganos colegiados. Asesor en materia de comunicación impresa y electrónica
<b>25. Habilidades de acuerdo al puesto:</b>	Planeación estratégica, administración pública, liderazgo, orientación a resultados, comunicación asertiva
<b>26. Fecha de ingreso:</b>	02/2011
<b>27. Fecha de término:</b>	06/2011

<b>EMPLEO 3</b> ( <i>llenar en caso de aplicar</i> )	
<b>28. Institución / Empresa:</b>	Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales. Centro de Educación y Capacitación para el Desarrollo Sustentable.
<b>29. Cargo / Puesto:</b>	Jefe de Departamento de Edición y Control de Publicaciones.
<b>30. Campo de experiencia:</b>	Responsable editorial y de edición. Análisis, revisión y corrección de publicaciones y materiales didácticos. Distribución nacional de publicaciones. Integración del acervo de la biblioteca digital del Cecadesu.
<b>31. Habilidades de acuerdo al puesto:</b>	Comunicación en medios impresos y digitales, planeación estratégica, orientación a resultados
<b>32. Fecha de ingreso:</b>	09/2006
<b>33. Fecha de término:</b>	01/2011

\*Obligatorio