

Dependencia o Entidad: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales  
Naturaleza Jurídica: Dependencia  
Cabeza de sector: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales  
Fecha de elaboración: 25 de febrero de 2016

## Misión:

Incorporar en los diferentes ámbitos de la sociedad y de la función pública, criterios e instrumentos que aseguren la óptima protección, conservación y aprovechamiento de los recursos naturales del país, conformando así una política ambiental integral e incluyente que permita alcanzar el desarrollo sustentable.

## Visión:

Un país en el que la ciudadanía abrigue una auténtica preocupación por proteger y conservar el medio ambiente y utilizar sustentablemente los recursos naturales conciliando el desarrollo económico, la convivencia armónica con la naturaleza y la diversidad cultural.

## Objetivo Institucional:

Fortalecer la política nacional de cambio climático y cuidado del medio ambiente.

## Objetivo de la estrategia de comunicación:

Involucrar a los diferentes actores de la sociedad en la conservación y manejo adecuado del patrimonio natural del país.<sup>o</sup>

## Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

- |                          |                                       |                                     |                       |
|--------------------------|---------------------------------------|-------------------------------------|-----------------------|
| <input type="checkbox"/> | 1.- MÉXICO EN PAZ                     | <input type="checkbox"/>            | 2.- MÉXICO INCLUYENTE |
| <input type="checkbox"/> | 3.- MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD   | <input checked="" type="checkbox"/> | 4.- MÉXICO PROSPERO   |
| <input type="checkbox"/> | 5.- MÉXICO CON RESPONSABILIDAD GLOBAL |                                     |                       |

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:

MÉXICO PROSPERO,

Wilhem Hagelsieb Garza

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Wilhem Hagelsieb Garza

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Estrategias Transversales del PND (elija con una "x"):

1.- Democratizar la Productividad

2.- Gobierno Cercano y Moderno

3.- Perspectiva de Género

Estrategia (s) transversal (es) que regirán el programa de comunicación:

Democratizar la Productividad,

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivadores de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
1.- Programa Sectorial de Medio Ambiente y Recursos Naturales 2013-2018	Objetivo 1. Promover y facilitar el crecimiento sostenido y sustentable de bajo carbono, con equidad y socialmente incluyente.	Manejo integral de residuos sólidos

MEDIOS ELECTRÓNICOS	<u>114.093,56</u>	ESTUDIOS	<u>500,00</u>
MEDIOS IMPRESOS	<u>70.286,23</u>	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	<u>0,00</u>
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	<u>16.713,66</u>	TOTAL	<u>201.593,45</u>

Wilhem Hagelsieb Garza

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Wilhem Hagelsieb Garza

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

# PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2015

Dependencia o Entidad:

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Fecha de elaboración:

25 de febrero de 2016

miles de pesos /  
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

**201593.45**

ACUMULADO EN CAMPANAS:

201593.45

## CAMPAÑA 1

Datos generales		Medios a utilizar				Recursos programados por tipo medio
		Tiempos oficiales		Tiempos comerciales		
		TV	Radio	TV	Radio	
Nombre de la campaña:	Residuos Sólidos	x	x	x	x	
Versión(es):	Versión Única					
Tema específico:	Manejo integral de residuos sólidos					
Objetivo de comunicación:	Promover el adecuado manejo y disposición final de los residuos sólidos urbanos.					
Clasificación de campaña:	Cultura ciudadana y valores					
Coemisor:						
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES		POBLACIÓN: URBANA Y RURAL			
	13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64 AÑOS					
	NSE: AB, C+, C, D+, D					
Vigencia de la campaña:						
	Etapas	Fechas				
	1	19 de octubre de 2015 al 27 de diciembre de 2015				
						Televisoras 37.538,66
						Radiodifusoras 55.183,82
						Cine 0,00
						Diarios Editados en el D.F. 56.309,77
						Diarios Editados en los Estados 11.068,04
						Diarios Editados en el Extranjero 0,00
						Revistas 2.908,42
						Medios Complementarios 16.713,66
						Medios Digitales 21.371,08
						Pre-Estudios 0,00
						Post-Estudios 500,00
						Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y 0,00
						Presupuesto asignado a la campaña: 201.593,45
						Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101: 100,00 %

Wilhem Hagelsieb Garza

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Wilhem Hagelsieb Garza

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad