

Dependencia o Entidad: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales  
Naturaleza Jurídica: Dependencia  
Cabeza de sector: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales  
Fecha de elaboración: 17 de marzo de 2017

## Misión:

Incorporar en los diferentes ámbitos de la sociedad y de la función pública, criterios e instrumentos que aseguren la óptima protección, conservación y aprovechamiento de los recursos naturales del país, conformando así una política ambiental integral e incluyente que permita alcanzar el desarrollo sustentable.

## Visión:

Un país en el que la ciudadanía abrigue una auténtica preocupación por proteger y conservar el medio ambiente y utilizar sustentablemente los recursos materiales conciliando el desarrollo económico, la convivencia armónica con la naturaleza y la diversidad cultural.

## Objetivo Institucional:

Fortalecer la política nacional de protección al medio ambiente y el combate al cambio climático.

## Objetivo de la estrategia de comunicación:

Involucrar a todos los sectores de la población en los esfuerzos de protección al patrimonio natural del país.

## Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

- 1.- MÉXICO EN PAZ  
 3.- MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD  
 5.- MÉXICO CON RESPONSABILIDAD GLOBAL

- 2.- MÉXICO INCLUYENTE  
 4.- MÉXICO PROSPERO

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:  
MÉXICO PROSPERO,

Lic. José Ángel Eseverri Gutiérrez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. José Ángel Eseverri Gutiérrez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Estrategias Transversales del PND (elija con una "x"):

1.- Democratizar la Productividad

2.- Gobierno Cercano y Moderno

3.- Perspectiva de Género

Estrategia (s) transversal (es) que regirán el programa de comunicación:

Democratizar la Productividad,

	Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivadores de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
1.-	Programa Sectorial de Recursos Naturales 2013-2018	Objetivo 5. Detener y revertir la pérdida de capital natural y la contaminación del agua, aire y suelo.	Protección a la salud y los ecosistemas.
2.-	Programa Sectorial de Recursos Naturales 2013-2018	Estrategia 4.4.4. Proteger el patrimonio natural.	Protección y conservación de la biodiversidad

MEDIOS ELECTRÓNICOS	<u>221.116,70</u>	ESTUDIOS	<u>195,00</u>
MEDIOS IMPRESOS	<u>27.865,97</u>	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	<u>6.585,99</u>
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	<u>43.988,25</u>	TOTAL	<u>299.751,91</u>

Lic. José Ángel Eseverri Gutiérrez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. José Ángel Eseverri Gutiérrez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

# PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2016

Dependencia o Entidad: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales  
 Fecha de elaboración: 17 de marzo de 2017

miles de pesos /  
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101: **299751.91**  
 ACUMULADO EN CAMPANAS: 299751.91

CAMPAÑA 1		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
Datos generales		Tiempos oficiales	Tiempos comerciales	
		TV	Radio	
Nombre de la campaña:	Contaminación Ambiental	x	x	0,00
Versión(es):	Afectaciones a la salud humana, Nueva norma ambiental			0,00
Tema específico:	Protección a la salud y los ecosistemas.			0,00
Objetivo de comunicación:	Concientizar a la población de las afectaciones a la salud humana y los ecosistemas debido a la contaminación atmosférica y los impactos ambientales.			0,00
Clasificación de campaña:	Cultura ciudadana y valores			0,00
Coemisor:				0,00
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA			0,00
	13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64 AÑOS			0,00
	NSE: AB, C+, C, D+			0,00
Vigencia de la campaña:				195,00
	Etapas	Fechas		0,00
	1	16 de mayo de 2016 al 28 de agosto de 2016		1.585,99
	2	16 de mayo de 2016 al 28 de agosto de 2016		0,00
Presupuesto asignado a la campaña:				1.780,99
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:				0,59%

Lic. José Ángel Eseverri Gutiérrez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. José Ángel Eseverri Gutiérrez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

CAMPAÑA 2

Datos generales		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
		Tiempos oficiales	Tiempos comerciales	
		TV		
Radio		Radio	X	

  

Nombre de la campaña:	PROTECCIÓN A LA BIODIVERSIDAD		Televisoras	168.935,45
Versión(es):	Biodiversidad COP 13		Radiodifusoras	28.138,81
Tema específico:	Protección y conservación de la biodiversidad		Cine	1.999,98
Objetivo de comunicación:	INVOLUCRAR A TODOS LOS SECTORES DE LA POBLACIÓN EN LOS ESFUERZOS DE PROTECCIÓN AL PATRIMONIO NATURAL DEL PAÍS		Diaros Editados en el D.F.	21.657,87
Clasificación de campaña:	Cultura ciudadana y valores		Diaros Editados en los Estados	5.683,42
Coemisor:			Diaros Editados en el Extranjero	0,00
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES	POBLACIÓN: URBANA Y RURAL	Revistas	524,68
	13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64 AÑOS		Medios Complementarios	43.988,25
	NSE: AB, C+, C, D+, E		Medios Digitales	22.042,46
Vigencia de la campaña:			Pre-Estudios	0,00
			Post-Estudios	0,00
			Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y	5.000,00
			Presupuesto asignado a la campaña:	297.970,92
			Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:	99,41 %

Lic. José Ángel Eseverri Gutiérrez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. José Ángel Eseverri Gutiérrez

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad