

Dependencia o Entidad: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales  
Naturaleza Jurídica: Dependencia  
Cabeza de sector: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales  
Fecha de elaboración: 21 de febrero de 2018

## Misión:

Incorporar en los diferentes ámbitos de la sociedad y de la función pública, criterios e instrumentos que aseguren la óptima protección, conservación y aprovechamiento de los recursos naturales del país, conformado así una política ambiental integral e incluyente que permita alcanzar el desarrollo sustentable.

## Visión:

Un país en el que la ciudadanía abrigue una auténtica preocupación por proteger y conservar el medio ambiente y utilizar sustentablemente los recursos materiales conciliado el desarrollo económico, la convivencia armónica integral y la diversidad cultural.

## Objetivo Institucional:

Fortalecer la política nacional de protección al medio ambiente y el combate al cambio climático.

## Objetivo de la estrategia de comunicación:

Difundir los efectos a corto y a largo plazo que la contaminación atmosférica puede ejercer sobre la salud de la ciudadanía.

## Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

- 1.- MÉXICO EN PAZ  
 3.- MÉXICO CON EDUCACIÓN DE CALIDAD  
 5.- MÉXICO CON RESPONSABILIDAD GLOBAL

- 2.- MÉXICO INCLUYENTE  
 4.- MÉXICO PROSPERO

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:  
MÉXICO PROSPERO,

Lic. Víctor Manuel Espíndola Villegas

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Víctor Manuel Espíndola Villegas

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Estrategias Transversales del PND (elija con una "x"):

1.- Democratizar la Productividad

2.- Gobierno Cercano y Moderno

3.- Perspectiva de Género

Estrategia (s) transversal (es) que regirán el programa de comunicación:

Democratizar la Productividad,

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivadores de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
1.- Programa Sectorial de Recursos Naturales 2013-2018	Estrategia 4.4.3 Fortalecer la política nacional de cambio climático y cuidado al medio ambiente para transitar hacia una economía, competitiva, sustentable, resiliente y de bajo carbono. &lt;br&gt; Estrategia 4.4.1 Implementar una política integral de desarrollo que vincule la sustentabilidad ambiental con costos y beneficios para la sociedad. &lt;br&gt;	Detener y revertir la pérdida de capital natural y la contaminación del agua, aire y suelo.

MEDIOS ELECTRÓNICOS	<u>221.119,47</u>	ESTUDIOS	<u>399,04</u>
MEDIOS IMPRESOS	<u>40.783,76</u>	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	<u>5.000,00</u>
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	<u>32.267,77</u>	TOTAL	<u>299.570,04</u>

Lic. Víctor Manuel Espíndola Villegas

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Víctor Manuel Espíndola Villegas

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

# PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2017

Dependencia o Entidad: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales  
 Fecha de elaboración: 21 de febrero de 2018

miles de pesos /  
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101: **299570.04**  
 ACUMULADO EN CAMPANAS: 299570.04

CAMPAÑA 1		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
Datos generales		Tiempos oficiales	Tiempos comerciales	
		TV	Radio	
Nombre de la campaña:	CONTAMINACIÓN AMBIENTAL	x	x	
Versión(es):	Cuidado de la salud, calidad del aire	x	x	
Tema específico:	Detener y revertir la pérdida de capital natural y la contaminación del agua, aire y suelo.	x	x	
Objetivo de comunicación:	Concientizar a la población sobre los daños a la salud y al patrimonio natural ocasionados por la mala calidad del aire.			
Clasificación de campaña:	Prevención			
Coemisor:				
Población objetivo:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL			
	13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS			
	NSE: AB, C+, C, D+, D, E			
Vigencia de la campaña:				
	Etapas	Fechas		
	1	05 de mayo de 2017 al 31 de julio de 2017		
				Televisoras 156.934,84
				Radiodifusoras 48.735,63
				Cine 5.499,90
				Diarios Editados en el D.F. 11.541,61
				Diarios Editados en los Estados 658,38
				Diarios Editados en el Extranjero 0,00
				Revistas 28.583,77
				Medios Complementarios 32.267,77
				Medios Digitales 9.949,10
				Pre-Estudios 0,00
				Post-Estudios 399,04
				Diseño, Producción, Preproducción, Post-producción y 5.000,00
				Presupuesto asignado a la campaña: 299.570,04
				Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101: 100,00 %

Lic. Víctor Manuel Espíndola Villegas

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Lic. Víctor Manuel Espíndola Villegas

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad