

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019

Dependencia o Entidad: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
 Fecha de elaboración: 07 de marzo de 2019

miles de pesos /
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101: 677.08

ACUMULADO EN CAMPAÑAS: 677.08

CAMPAÑA 1		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
Datos generales		Tiempos oficiales	Tiempos comerciales	
		TV	TV	
		Radio	Radio	
		X	X	
		X	X	
			X	
Nombre de la campaña:	1) Estilos de vida sustentable			Televisoras
Versión(es):	Etapa 1, Etapa 2, Etapa 3, Etapa 4			Radiodifusoras
Tema específico:	Adopción de estilos de vida sostenibles como vía para el uso eficiente de los recursos y la conservación de la biodiversidad, la mitigación y la adaptación al cambio climático, la erradicación de la pobreza y el bienestar social			Cine
Objetivo de comunicación:	Que la población integre en su vida cotidiana acciones y actitudes que contribuyan a mejorar el medio ambiente, su calidad de vida sin comprometer la de las futuras generaciones.			Diarios Editados en el D.F.
Clasificación de campaña:	Cultura ciudadana y valores			Diarios Editados en los Estados
Coemisor:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL			Diarios Editados en el Extranjero
Población objetivo:	0 A 12, 13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS			Revistas
	NSE: AB, C+, C, D+, D, E			Medios Complementarios
				Medios Digitales
				Pre-Estudios
				Post-Estudios
				Diseño
				Producción
				Preproducción
				Post-producción
				Copiado
				Presupuesto asignado a la campaña:
				Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:
				677.08
				100,00 %

Etapas	Fechas
1	15 de abril de 2019 al 28 de abril de 2019
2	29 de abril de 2019 al 02 de junio de 2019
3	01 de julio de 2019 al 21 de julio de 2019
4	01 de diciembre de 2019 al 15 de diciembre de 2019

Mtra. Mirian del Moral Prieto

Directora de Difusión, con fundamento en lo dispuesto en el artículo 84 del Reglamento Interior de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, en suplencia por ausencia del titular de la Coordinación General de Comunicación Social

Mtra. Mirian del Moral Prieto

Directora de Difusión, con fundamento en lo dispuesto en el artículo 84 del Reglamento Interior de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, en suplencia por ausencia del titular de la Coordinación General de Comunicación Social

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2019

Dependencia o Entidad: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Fecha de elaboración: 07 de marzo de 2019

miles de pesos /
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101: 677.08

ACUMULADO EN CAMPAÑAS: 677.08

CAMPAÑA 1		Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio										
Datos generales		Tiempos oficiales	Tiempos comerciales											
		TV	Radio											
Nombre de la campaña:	1) Estilos de vida sustentable	X	X											
Versión(es):	Etapa 1, Etapa 2, Etapa 3, Etapa 4	X	X											
Tema específico:	Adopción de estilos de vida sostenibles como vía para el uso eficiente de los recursos y la conservación de la biodiversidad, la mitigación y la adaptación al cambio climático, la erradicación de la pobreza y el bienestar social													
Objetivo de comunicación:	Que la población integre en su vida cotidiana acciones y actitudes que contribuyan a mejorar el medio ambiente, su calidad de vida sin comprometer la de las futuras generaciones.													
Clasificación de campaña:	Cultura ciudadana y valores													
Coemisor:	HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL													
Población objetivo:	0 A 12, 13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS													
	NSE: AB, C+, C, D+, D, E													
Vigencia de la campaña:	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 10%;">Etapas</th> <th style="width: 90%;">Fechas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">1</td> <td>15 de abril de 2019 al 28 de abril de 2019</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">2</td> <td>29 de abril de 2019 al 02 de junio de 2019</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">3</td> <td>01 de julio de 2019 al 21 de julio de 2019</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">4</td> <td>01 de diciembre de 2019 al 15 de diciembre de 2019</td> </tr> </tbody> </table>	Etapas	Fechas	1	15 de abril de 2019 al 28 de abril de 2019	2	29 de abril de 2019 al 02 de junio de 2019	3	01 de julio de 2019 al 21 de julio de 2019	4	01 de diciembre de 2019 al 15 de diciembre de 2019			
Etapas	Fechas													
1	15 de abril de 2019 al 28 de abril de 2019													
2	29 de abril de 2019 al 02 de junio de 2019													
3	01 de julio de 2019 al 21 de julio de 2019													
4	01 de diciembre de 2019 al 15 de diciembre de 2019													
				Televisoras 0,00										
				Radiodifusoras 26,19										
				Cine 0,00										
				Diarios Editados en el D.F. 0,00										
				Diarios Editados en los Estados 0,00										
				Diarios Editados en el Extranjero 0,00										
				Revistas 0,00										
				Medios Complementarios 0,00										
				Medios Digitales 450,89										
				Pre-Estudios 0,00										
				Post-Estudios 200,00										
				Diseño 0,00										
				Producción 0,00										
				Preproducción 0,00										
				Post-producción 0,00										
				Copiado 0,00										
				Presupuesto asignado a la campaña: 677,08										
				Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101: 100,00 %										

Mtra. Mirian del Moral Prieto

Directora de Difusión, con fundamento en lo dispuesto en el artículo 84 del Reglamento Interior de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, en suplencia por ausencia del titular de la Coordinación General de Comunicación Social

Mtra. Mirian del Moral Prieto

Directora de Difusión, con fundamento en lo dispuesto en el artículo 84 del Reglamento Interior de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, en suplencia por ausencia del titular de la Coordinación General de Comunicación Social

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivadores de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
1.- No aplica debido a que aún no está elaborado	No aplica debido a que aún no está elaborado	Adopción de estilos de vida sostenibles como vía para el uso eficiente de los recursos y la conservación de la biodiversidad, la mitigación y la adaptación al cambio climático, la erradicación de la pobreza y el bienestar social

MEDIOS ELECTRÓNICOS 477,08
MEDIOS IMPRESOS 0,00
MEDIOS COMPLEMENTARIOS 0,00

ESTUDIOS 200,00
DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN 0,00
TOTAL 677,08


Mtra. Mirian del Moral Prieto

Directora de Difusión, con fundamento en lo dispuesto en el artículo 84 del Reglamento Interior de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, en suplencia por ausencia del titular de la Coordinación General de Comunicación Social


Mtra. Mirian del Moral Prieto

Directora de Difusión, con fundamento en lo dispuesto en el artículo 84 del Reglamento Interior de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales, en suplencia por ausencia del titular de la Coordinación General de Comunicación Social