

Dependencia o Entidad:

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Naturaleza Jurídica:

Dependencia

Cabeza de sector:

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Fecha de elaboración:

07 de enero de 2021

Misión:

Incorporar en los diferentes ámbitos de la sociedad y de la función pública, criterios e instrumentos que aseguren la óptima protección, conservación y aprovechamiento de los recursos naturales del país, conformando así una política ambiental integral e incluyente que permita alcanzar el desarrollo sustentable.

Visión:

Un país en el que la ciudadanía abigue una auténtica preocupación por proteger y conservar el medio ambiente y utilizar sustentablemente los recursos naturales conciliando el desarrollo económico, la convivencia armónica con la naturaleza y la diversidad cultural.

Objetivo Institucional:

Fortalecer la política nacional de protección al medio ambiente, el combate al cambio climático y la gestión de residuos en el país.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Que la sociedad mexicana adopte estilos de vida sustentables y comportamientos sociales que minimicen su impacto al medio ambiente (uso de recursos naturales, emisiones de CO₂, residuos y contaminación) que favorezcan un desarrollo socioeconómico equitativo y una mejor calidad de vida para todos

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):



1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

Meta (s) nacional (es) que regirán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024.



GOBIERNO DE
MÉXICO
COORDINACIÓN GENERAL
DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Y VOCERÍA DEL GOBIERNO
DE LA REPÚBLICA

12 ENE. 2021

VALIDADO

Luis Alberto Benedicto Toledo Bertruy

Luis Alberto Benedicto Toledo Bertruy

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Programa Sectorial y Recursos	Objetivo Estratégico y Prioridades	Indicadores de Seguimiento y Evaluación
PROGRAMA SECTORIAL DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES (PROMARNAT) 2020-2024	Estrategia prioritaria 5.4. Fortalecer la cultura y educación ambiental, que considere un enfoque de derechos humanos, de igualdad de género e interculturalidad, para la formación de una ciudadanía crítica que participe de forma responsable en la transformación hacia la sustentabilidad.	Establecer una nueva relación armónica y de convivencia respetuosa con la naturaleza mediante el impulso de una ética ambiental que considere la experiencia y los saberes de las mujeres y hombres de las comunidades indígenas y rurales del país y con perspectiva hacia las generaciones presentes y futuras.

MEDIOS ELECTRÓNICOS	96.62	ESTUDIOS	24.00
MEDIOS IMPRESOS	45.00	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	290.00
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	0.00	TOTAL	455.62



GOBIERNO DE
MÉXICO

COORDINACIÓN GENERAL
DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Y VOCERÍA DEL GOBIERNO
DE LA REPÚBLICA

12 ENE. 2021

VALIDADO

Luis Alberto Benedicto Toledo Bertruy

Luis Alberto Benedicto Toledo Bertruy

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Dependencia o Entidad:

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

07 de enero de 2021

Fecha de elaboración:

miles de pesos /

I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

ACUMULADO EN CAMPANAS:

455.6

455.

附錄

Deutsche

Nombre de la campaña:

Versión(es):

EDUCACIÓN AMBIENTAL

2021 A, 2021 B

Establecer una nueva relación armónica y de convivencia respetuosa con la naturaleza mediante el impulso de una ética ambiental que considere la experiencia y los saberes de las mujeres y hombres de las comunidades indígenas y rurales del país y con perspectiva hacia las generaciones presentes y futuras.

Que la población mexicana reconozca la importancia de la bioculturalidad mexicana, a fin de sumar y adoptar acciones que busquen la protección de la riqueza agroecológica de nuestro país, la sustentabilidad biocultural y la resignificación de lo ambiental desde una perspectiva socioecológica

Cultura ciudadana y valores

Coemisor:

Población objetivo:

HOMBRES Y MUJERES

0 A 12, 13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS

NSE: AB, C+, C, D+, D, E

Vigencia de la campaña:

Etapas	Fechas
1	15 de febrero de 2021 al 21 de febrero de 2021
2	23 de febrero de 2021 al 02 de marzo de 2021



GOBIERNO DE
MÉXICO
COORDINACIÓN GENERAL
DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Y VOCERÍA DEL GOBIERNO
DE LA REPÚBLICA

2025

VALIDADO

Luis Alberto Benedicto Toledo Bertruy

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/socialidad

Luis Alberto Benedicto Toledo Bertruy

Televisoras	0.0
Radiodifusoras	5.0
Cine	0.0
Diarios Editados en el D.F.	45.0
Diarios Editados en los Estados	0.0
Diarios Editados en el Extranjero	0.0
Revistas	0.0
Medios Complementarios	0.0
Medios Digitales	91.6
Pre-Estudios	0.0
Post-Estudios	24.0
Diseño	55.0
Producción	75.0
Preproducción	50.0
Post-producción	85.0
Copiado	25.0
El presupuesto asignado a la campaña:	
Porcentaje que representa el presupuesto en cada rubro (%)	