



ESTRATEGIA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025



Dependencia o Entidad: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
 Naturaleza Jurídica: Dependencia
 Cabeza de sector: Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales
 Fecha de elaboración: 10 de enero de 2025

Misión:

Incorporar en los diferentes ámbitos de la sociedad y de la función pública, criterios e instrumentos que aseguren la óptima conservación, y aprovechamiento de los recursos naturales del país, conformando así una política ambiental integral e influyente que permita alcanzar el desarrollo sustentable.

Visión:

Un país en el que la ciudadanía abrigue una auténtica preocupación por proteger y conservar el medio ambiente y utilizar sustentablemente los recursos naturales conciliando el desarrollo económico, la convivencia armónica con la naturaleza y la diversidad cultural.

Objetivo Institucional:

Fortalecer la política nacional de protección al medio ambiente, el combate al cambio climático y la gestión de residuos en el país.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Que la sociedad mexicana adopte estilos de vida sustentables y comportamientos sociales que minimicen su impacto al medio ambiente (uso de recursos naturales, emisiones CO2, residuos y contaminación) que favorezcan un desarrollo socioeconómico equitativo y una mejor calidad de vida para todos

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

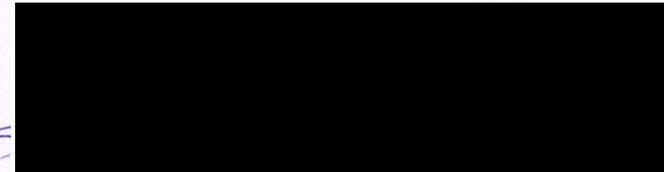
1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND

Meta (s) nacional (es) que registrarán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND



José Manuel Gutiérrez Minera



José Manuel Gutiérrez Minera

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivadores de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
1.- Este campo será requisitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2025-20230	Este campo será requisitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2025-20230	Ecología y economía circular

MEDIOS ELECTRÓNICOS	<u>225,00</u>	ESTUDIOS	<u>0,00</u>
MEDIOS IMPRESOS	<u>118,00</u>	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	<u>0,00</u>
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	<u>200,41</u>	TOTAL	<u>543,41</u>



[Redacted Signature]

José Manuel Gutiérrez Minera

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

[Redacted Signature]

José Manuel Gutiérrez Minera

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2025

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Dependencia o Entidad:

10 de enero de 2025

Fecha de elaboración:

miles de pesos /
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:	543.41
ACUMULADO EN CAMPANAS:	543.41

CAMPAÑA 1

Datos generales	Medios a utilizar				Recursos programados por tipo medio
	Tiempos oficiales		Tiempos comerciales		
	TV	Radio	TV	Radio	
	x				
	x		x		

Nombre de la campaña: Participación social 2025
 Versión(es): Residuos, Economía circular
 Tema específico: Ecología y economía circular
 Objetivo de comunicación: Fomentar la participación ciudadana sobre como contribuir a la reducción de los residuos con miras al desarrollo de una economía circular
 Clasificación de campaña: Cultura ciudadana y valores
 Coemisor:

Población objetivo: **HOMBRES Y MUJERES** POBLACIÓN: URBANA Y RURAL
 13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS
 NSE: AB, C+, C, D+, D, E

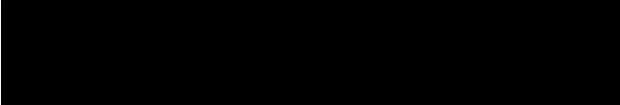
Vigencia de la campaña:

Etapas	Fechas
1	03 de junio de 2025 al 16 de junio de 2025
2	17 de junio de 2025 al 30 de junio de 2025

Televisoras	0,00
Radiodifusoras	54,00
Cine	0,00
Diarios Editados en CDMX	118,00
Diarios Editados en los Estados	0,00
Diarios Editados en el Extranjero	0,00
Revistas	0,00
Medios Complementarios	200,41
Medios Digitales	171,00
Pre-Estudios	0,00
Post-Estudios	0,00
Diseño	0,00
Producción	0,00
Preproducción	0,00
Post-producción	0,00
Copiado	0,00
Presupuesto asignado a la campaña:	543,41
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101:	100,00%



Jose Manuel Gutierrez Minera



Jose Manuel Gutierrez Minera

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora sectorial

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad