

Dependencia o Entidad:

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Naturaleza Jurídica:

Dependencia

Cabeza de sector:

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

Fecha de elaboración:

06 de enero de 2023

Misión:

Incorporar en los diferentes ámbitos de la sociedad y de la función pública, criterios e instrumentos que aseguren la óptima conservación, y aprovechamiento de los recursos naturales del país, conformando así una política ambiental integral e influyente que permita alcanzar el desarrollo sustentable.

Visión:

Un país en el que la ciudadanía abrigue una auténtica preocupación por proteger y conservar el medio ambiente y utilizar sustentablemente los recursos naturales conciliando el desarrollo económico, la convivencia armónica con la naturaleza y la diversidad cultural.

Objetivo Institucional:

Fortalecer la política nacional de protección al medio ambiente, el combate al cambio climático y la gestión de residuos en el país.

Objetivo de la estrategia de comunicación:

Que la sociedad mexicana adopte estilos de vida sustentables y comportamientos sociales que minimicen su impacto al medio ambiente (uso de recursos naturales, emisiones CO₂, residuos y contaminación) que favorezcan un desarrollo socioeconómico equitativo y una mejor calidad de vida para todos

Metas Nacionales del PND (elija con una "x"):

☒ 1.- Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024

Meta (s) nacional (es) que regirán el programa de comunicación:

Este campo será habilitado hasta que sea aprobado y publicado el PND 2019-2024,



Lic. ~~Nuria~~ Fernández Meza

Lic. ~~Nuria~~ Fernández Meza

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinadora social de la dependencia/entidad

Programa Sectorial y/o Especial	Objetivos Estratégicos y/o Transversales	Temas Específicos Derivados de los Objetivos Estratégicos y/o Transversales
Programa Sectorial de Medio Ambiente y Recursos Naturales (PROMARNA) 2020-2024	Estrategia prioritaria 5.4. Fortalecer la cultura de la educación ambiental, que considere un enfoque de derechos humanos, de igualdad de género e interculturalidad, para la formación de una ciudadanía crítica que participe de forma corresponsable en la transformación hacia la sustentabilidad.	Establecer una nueva relación armónica y de convivencia respetuosa con la naturaleza mediante el impulso de una ética ambientalmente que considere la experiencia y los saberes de las mujeres y hombres de las comunidades indígenas y rurales del país y con perspectiva hacia las generaciones presentes y futuras.

1.-

MEDIOS ELECTRÓNICOS	80.27	ESTUDIOS	30.00
MEDIOS IMPRESOS	182.00	DISEÑO, PRODUCCIÓN, POST-PRODUCCIÓN	26.09
MEDIOS COMPLEMENTARIOS	180.81	TOTAL	499.17



GOBIERNO DE
MÉXICO

COORDINACIÓN GENERAL
DE COMUNICACIÓN SOCIAL
Y VOCERÍA DEL GOBIERNO
DE LA REPÚBLICA

09 ENE. 2023

VALIDADO

LIC. NURYA FERNÁNDEZ MEZA

LIC. NURYA FERNÁNDEZ MEZA

Nombre y firma del titular de comunicación social de la coordinación

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

PROGRAMA ANUAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL PARA EL EJERCICIO FISCAL 2023

Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales

06 de enero de 2023

miles de pesos /
I.V.A. incluido

Presupuesto anual de la dependencia o entidad destinado a la partida 36101:

ACUMULADO EN CAMPAÑAS:

CAMPAÑA 1

Datos generales

Nombre de la campaña: Educación Ambiental

Versión(es): única, única 1

Establecer una nueva relación armónica y de convivencia respetuosa con la naturaleza mediante el impulso de una ética ambientalmente que considere la experiencia y los saberes de las mujeres y hombres de las comunidades indígenas y rurales del país y con perspectiva hacia las generaciones presentes y futuras.

Que la población mexicana reconozca mediante mensajes de educación ambiental, la importancia de su participación y desde su ámbito sumar a las acciones gubernamentales para la protección de la riqueza agroecológica de nuestro país, la sustentabilidad biocultural y la resignificación de lo ambiental desde una perspectiva sociocológica.

Cultura ciudadana y valores

HOMBRES Y MUJERES POBLACIÓN: URBANA Y RURAL

0 A 12, 13 A 18, 19 A 24, 25 A 34, 35 A 44, 45 A 64, 66 O MÁS AÑOS

NSE: AB, C+, C, D+, D, E

Vigencia de la campaña:

Etapas	Fechas
1	05 de junio de 2023 al 18 de junio de 2023
2	19 de junio de 2023 al 30 de junio de 2023



09 ENE. 2023

Lic. Nuria Hernandez meza

Nombre y firma del titular de comunicación social de la dependencia/entidad

Lic. Nuria Hernandez meza

VALIDADO

Medios a utilizar		Recursos programados por tipo medio
Tiempos oficiales	Tiempos comerciales	
TV	TV	
Radio	Radio	X
Televisoras		0,00
Radiodifusoras		80,27
Cine		0,00
Diarios Editados en el D.F.		91,00
Diarios Editados en los Estados		91,00
Diarios Editados en el Extranjero		0,00
Revistas		0,00
Medios Complementarios		180,81
Medios Digitales		0,00
Pre-Estudios		30,00
Post-Estudios		0,00
Diseño		0,00
Producción		26,09
Preproducción		0,00
Post-producción		0,00
Copiado		0,00
Presupuesto asignado a la campaña		499,17
Porcentaje que representa la campaña de la partida 36101		100,00 %