



MEDIO AMBIENTE

SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

FORMATO DE REPORTE DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

ÁREA RESPONSABLE: COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Descripción del Bien, Servicio u Obra:

- Servicios de difusión en un diario de distribución gratuita en la Ciudad de México para la campaña: Educación y Acciones Ambientales. Versión: 2024 A, de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat).

Nombre y cargo del servidor o servidores públicos responsables de la investigación de mercado:

- Nuria Fernández Meza
Coordinadora General de Comunicación Social
- Judith Belem Campiña Acosta, Directora de Difusión de la Coordinación General Comunicación Social
- Pilar Padilla Hernández
Jefa de Departamento de la Coordinación General de Comunicación Social

Fuentes consultadas conforme a lo dispuesto en el artículo 28 del Reglamento de la LAASSP y penúltimo párrafo del artículo 15 del Reglamento de la LOPSRM:

- CompraNet
- Solicitud de cotizaciones

En caso de solicitar cotizaciones, indique el nombre de las personas físicas o morales a quien se le solicitó y el estatus de respuesta el cual puedes ser "Presentó cotización", "No presento cotización" y "No contesto".

- MÁS INFORMACIÓN CON MÁS BENEFICIOS, S.A. DE C.V.
Presento cotización.
- PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.
Presento cotización.
- INFORMACIÓN INTEGRAL, 24/7, S.A.P.I. DE C.V.
Presento cotización.

Aspectos generales del resultado de la investigación de mercado, en el cual debe incluir de manera resumida el resultado de la investigación, para el caso de procedimientos al amparo de la LAASSP, indicar si se identificó la existencia de bienes, servicios, arrendamientos, así como proveeduría nacional o internacional, entre otros datos.

Con base en el análisis de la investigación de mercado, en el cual se hizo la invitación para ser partícipes en el proceso de contratación a 3 proveedores por parte de la Coordinación General de Comunicación Social.

3 proveedores de procedencia nacional respondieron en tiempo y forma a la solicitud de consolidación, cumpliendo con lo solicitado en los Términos de Referencia con los siguientes precios.

- MÁS INFORMACIÓN CON MÁS BENEFICIOS, S.A. DE C.V.
\$48,282.21 (Cuarenta y ocho mil doscientos ochenta y dos pesos 21/100 M.N.)
- PUBLICACIONES METROPOLITANAS, S.A.P.I. DE C.V.
\$48,282.21 (Cuarenta y ocho mil doscientos ochenta y dos pesos 21/100 M.N.)
- INFORMACIÓN INTEGRAL, 24/7, S.A.P.I. DE C.V.

\$71,340.00 (Setenta y un mil trescientos cuarenta pesos 00/100 M.N.)

Se propone la contratación por Adjudicación Directa ya que el monto total no excede al presupuesto autorizado a esta Coordinación General para el ejercicio fiscal 2024 en la partida presupuestal 36101 "Difusión de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales".

Derivado de la evaluación de propuestas, y dado que existe un empate entre dos de las tres propuestas recibidas, se considera lo estipulado en el art. 52 del Reglamento de la Ley de Adquisiciones, Arrendamientos y Servicios del Sector Público que a letra dice:

Si derivado de la evaluación de las proposiciones se obtuviera un empate entre dos o más proveedores en una misma o más partidas, de conformidad con el criterio de desempate previsto en el párrafo segundo del artículo 36 Bis de la Ley, se deberá adjudicar el contrato en primer término a las micro empresas, a continuación se considerará a las pequeñas empresas y en caso de no contarse con alguna de las anteriores, se adjudicará a la que tenga el carácter de mediana empresa.

Esta Coordinación General considera que el mejor candidato para proporcionar este servicio es **MÁS INFORMACIÓN CON MÁS BENEFICIOS, S.A. DE C.V.** por cumplir con todas las especificaciones de los Términos de Referencia, proporcionando la mejor oferta por \$48,282.21 (Cuarenta y ocho mil doscientos ochenta y dos pesos 21/100 M.N.) y su estratificación es clasificada como pequeña empresa.

Para el caso de procedimientos al amparo de la LOPSRM, indicar si se identificó la existencia y costo de los materiales, de la maquinaria y equipo para construcción, de la mano de obra, así como de los contratistas nacionales o internacionales e información relevante tomando en cuenta las características, magnitud y complejidad de los proyectos.

Cuando con motivo de la investigación de mercado, la información requerida no se encuentre en el medio consultado o no se reciba respuesta a la solicitud efectuada, se deberá dejar constancia fehaciente de la gestión realizada

No aplica

En caso de que se trate de un procedimiento derivado de un Contrato Marco, sólo anexe un archivo en formato PDF. En el cual se indique dicha situación.

Responsable de la investigación



Lic. Nuria Fernández Meza

Coordinadora General de Comunicación Social



MEDIO AMBIENTE

SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

INVESTIGACIÓN DE MERCADO

Nombre del proveedor	Número de identificación del bien, arrendamiento o servicio	Proporciona las condiciones técnicas solicitadas de calidad, cantidad y oportunidad	Cantidad que puede surtir	Origen del bien	Requisito de participación 1	Requisito de participación 2	Requisito de participación N	Precio
Más Información con más Beneficios, S.A. de C.V.	1	SI	100%	NACIONAL	SI	SI	SI	48,282.21
Publicaciones Metropolitanas, S.A.P.I de C.V.	1	SI	100%	NACIONAL	SI	SI	SI	48,282.21
Información Integral, 24/7, S.A.P.I de C.V.	1	SI	100%	NACIONAL	SI	SI	SI	71,340.00

26/06/2024
4

No. de Partida	CUCOP	DESCRIPCIÓN
1	36100001	SERVICIOS DE DIFUSIÓN EN UN DIARIO DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA EN LA CIUDAD DE MÉXICO PARA LA CAMPAÑA: EDUCACIÓN Y ACCIONES AMBIENTALES. VERSIÓN: 2024 A DE LA SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES (SEMARNAT)

Elaboró 
Pilar Padilla Hernández
Jefa de Departamento

