



# MEDIO AMBIENTE

SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

## SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

### FORMATO DE REPORTE DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

ÁREA RESPONSABLE: COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

#### Descripción del Bien, Servicio u Obra:

- Servicios de difusión en el Ferrocarril Suburbano y Mexibús del Estado de México para la campaña: Educación y Acciones Ambientales. Versión: 2024 A de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat).

#### Nombre y cargo del servidor o servidores públicos responsables de la investigación de mercado:

- Nuria Fernández Meza  
Coordinadora General de Comunicación Social
- Judith Belem Campiña Acosta, Directora de Difusión de la Coordinación General Comunicación Social
- Pilar Padilla Hernández  
Jefa de Departamento de la Coordinación General de Comunicación Social

#### Fuentes consultadas conforme a lo dispuesto en el artículo 28 del Reglamento de la LAASSP y penúltimo párrafo del artículo 15 del Reglamento de la LOPSRM:

- CompraNet
- Solicitud de cotizaciones

#### En caso de solicitar cotizaciones, indique el nombre de las personas físicas o morales a quien se le solicitó y el estatus de respuesta el cual puedes ser "Presentó cotización", "No presento cotización" y "No contesto".

- *IDEAS ACTIVAS PUBLICIDAD Y MEDIOS S.A. DE C.V.*  
Presento cotización
- *INTEGRADORA L.B. S.A. DE C.V.*  
Presento cotización
- *MEDIOS CATTRI S.A. DE C.V.*  
Presento cotización

#### Aspectos generales del resultado de la investigación de mercado, en el cual debe incluir de manera resumida el resultado de la investigación, para el caso de procedimientos al amparo de la LAASSP, indicar si se identificó la existencia de bienes, servicios, arrendamientos, así como proveeduría nacional o internacional, entre otros datos.

Con base en el análisis de la investigación de mercado, en el cual se hizo la invitación para ser partícipes en el proceso de contratación a 3 proveedores por parte de la Coordinación General de Comunicación Social.

3 proveedores de procedencia nacional respondieron en tiempo y forma a la solicitud de consolidación, cumpliendo con lo solicitado en los Términos de Referencia con los siguientes precios.

- *IDEAS ACTIVAS PUBLICIDAD Y MEDIOS S.A. DE C.V.*  
\$220,402.32 (Doscientos veinte mil cuatrocientos dos pesos 32/100 M.N.)
- *INTEGRADORA L.B. S.A. DE C.V.*  
\$209,792.96 (Doscientos nueve mil setecientos noventa y dos pesos 96/100 M.N.)
- *MEDIOS CATTRI S.A. DE C.V.*  
\$199,752.00 (Ciento noventa y nueve mil setecientos cincuenta y dos pesos 00/100 M.N.)

	<p>Se propone la contratación por Adjudicación Directa ya que el monto total no excede al presupuesto autorizado a esta Coordinación General para el ejercicio fiscal 2024 en la partida presupuestal 36101 "Difusión de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales".</p> <p>Esta Coordinación General considera que el mejor candidato para proporcionar este servicio es <b>MEDIOS CATTRI S.A. DE C.V.</b> por cumplir con todas las especificaciones de los Términos de Referencia y proporcionando la mejor oferta por \$199,752.00 (Ciento noventa y nueve mil setecientos cincuenta y dos pesos 00/100 M.N.).</p>
<p>Para el caso de procedimientos al amparo de la LOPSRM, indicar si se identificó la existencia y costo de los materiales, de la maquinaria y equipo para construcción, de la mano de obra, así como de los contratistas nacionales o internacionales e información relevante tomando en cuenta las características, magnitud y complejidad de los proyectos.</p> <p>Cuando con motivo de la investigación de mercado, la información requerida no se encuentre en el medio consultado o no se reciba respuesta a la solicitud efectuada, se deberá dejar constancia fehaciente de la gestión realizada</p>	<p>No aplica</p>
<p>En caso de que se trate de un procedimiento derivado de un Contrato Marco, sólo anexe un archivo en formato PDF. En el cual se indique dicha situación.</p>	

Responsable de la investigación

Lic. Nuria Fernández Meza  
Coordinadora General de Comunicación Social