



MEDIO AMBIENTE

SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

SECRETARÍA DE MEDIO AMBIENTE Y RECURSOS NATURALES

FORMATO DE REPORTE DE INVESTIGACIÓN DE MERCADO

ÁREA RESPONSABLE: COORDINACIÓN GENERAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Descripción del Bien, Servicio u Obra:

- Servicios de difusión en parabuses de Ciudad de México, Veracruz/Boca del Río, Mérida, Oaxaca y Monterrey para la campaña: Educación y Acciones Ambientales. Versión: 2024 A de la Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat).

Nombre y cargo del servidor o servidores públicos responsables de la investigación de mercado:

- Nuria Fernández Meza
Coordinadora General de Comunicación Social
- Judith Belem Campiña Acosta, Directora de Difusión de la Coordinación General Comunicación Social
- Pilar Padilla Hernández
Jefa de Departamento de la Coordinación General de Comunicación Social

Fuentes consultadas conforme a lo dispuesto en el artículo 28 del Reglamento de la LAASSP y penúltimo párrafo del artículo 15 del Reglamento de la LOPSRM:

- CompraNet
- Solicitud de cotizaciones

En caso de solicitar cotizaciones, indique el nombre de las personas físicas o morales a quien se le solicitó y el estatus de respuesta el cual puedes ser "Presentó cotización", "No presento cotización" y "No contesto".

- *COMERCIALIZADORA IMU, S.A. DE C.V.*
Presentó cotización
- *ILUMINA MEDIOS, S.A. DE C.V.*
Presentó cotización
- *INTEGRADORA L.B. S.A. DE C.V.*
Presento cotización
- *PUBLISITIOS*
No presentó cotización
- *DRIVE CINEMA, S.A. DE C.V.*
No presentó cotización

Aspectos generales del resultado de la investigación de mercado, en el cual debe incluir de manera resumida el resultado de la investigación, para el caso de procedimientos al amparo de la LAASSP, indicar si se identificó la existencia de bienes, servicios, arrendamientos, así como proveeduría nacional o internacional, entre otros datos.

Con base en el análisis de la investigación de mercado, en el cual se hizo la invitación para ser partícipes en el proceso de contratación a 5 proveedores por parte de la Coordinación General de Comunicación Social.

3 proveedores de procedencia nacional respondieron en tiempo y forma a la solicitud de información y cotización, cumpliendo con lo solicitado en los Términos de Referencia con los siguientes precios.

- *COMERCIALIZADORA IMU, S.A. DE C.V.*
\$229,622.00 (Doscientos veintinueve mil seiscientos veintidós pesos 00/100M.N.)
- *ILUMINA MEDIOS, S.A. DE C.V.*
\$261,000.00 (Doscientos sesenta y un mil pesos 00/100M.N.)

	• <i>INTEGRADORA L.B. S.A. DE C.V.</i> \$ 280,836.00 (Doscientos ochenta mil ochocientos treinta y seis pesos 00/100 M.N.) 1 proveedor no respondió a la solicitud de información y cotización. • <i>PUBLISITIOS</i> No presentó cotización 1 proveedor manifestó no tener espacios en las ciudades solicitadas, no pudiendo cumplir con lo solicitado en los Términos de Referencia. • <i>DRIVE CINEMA, S.A. DE C.V.</i> Se propone la contratación por Adjudicación Directa ya que el monto total no excede al presupuesto autorizado a esta Coordinación General para el ejercicio fiscal 2024 en la partida presupuestal 36101 "Difusión de mensajes sobre programas y actividades gubernamentales". Esta Coordinación General considera que el mejor candidato para proporcionar este servicio es COMERCIALIZADORA IMU, S.A. DE C.V. por cumplir con todas las especificaciones de los Términos de Referencia y proporcionando la mejor oferta por \$229,622.00 (Doscientos veintinueve mil seiscientos veintidós pesos 00/100M.N.).
Para el caso de procedimientos al amparo de la LOPSRM, indicar si se identificó la existencia y costo de los materiales, de la maquinaria y equipo para construcción, de la mano de obra, así como de los contratistas nacionales o internacionales e información relevante tomando en cuenta las características, magnitud y complejidad de los proyectos. Cuando con motivo de la investigación de mercado, la información requerida no se encuentre en el medio consultado o no se reciba respuesta a la solicitud efectuada, se deberá dejar constancia fehaciente de la gestión realizada	No aplica
En caso de que se trate de un procedimiento derivado de un Contrato Marco, sólo anexe un archivo en formato PDF. En el cual se indique dicha situación.	

Responsable de la investigación



Lic. Nuria Fernández Meza
Coordinadora General de Comunicación Social

